

MUSEUMS-PASS-MUSÉES

# UNSER ENGAGEMENT

ABSICHTSERKLÄRUNG ZU VERBESSERUNG DES CO2-  
FUSSABDRUCK DES MUSEUMS-PASS-MUSÉES

31.10.2019



1 INHALT

2 Dies tun wir heute ..... 2

2.1 Im Büro und unterwegs ..... 2

2.2 Unser Produkt ..... 2

3 Unser Engagement für die Zukunft ..... 3

3.1 Was streben wir an? ..... 3

3.2 Wie gehen wir vor? ..... 3

3.3 Bis wann werden diese Massnahmen umgesetzt? ..... 3

# UNSER ENGAGEMENT

ABSICHTSERKLÄRUNG ZU VERBESSERUNG DES CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK DES MUSEUMS-PASS-MUSÉES

## 2 DIES TUN WIR HEUTE

Der Museums-PASS-Musées engagiert sich aktiv für eine Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks des Vereins. Wir sind davon überzeugt, dass Klimaschutz auch im kleinen Rahmen einen Unterschied macht. In dieser Absichtserklärung erfahren Sie, wie wir umweltbewusste Grundsätze zur Verbesserung unseren Büroalltag integrieren.

### 2.1 IM BÜRO UND UNTERWEGS

- Unsere Aussendienstmitarbeiter reisen bevorzugt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln oder nutzen CarSharing.
- Museen in näheren Umkreis beliefern wir wenn möglich per Velokurier.
- Wir drucken nur aus, was wirklich ausgedruckt werden muss und versuchen unseren Papierverbrauch niedrig zu halten.
- Ausrangierte Elektronikgeräte werden selbstverständlich fachgerecht recycelt.
- Wegwerfgeschirr und Plastikbecher gibt es bei uns nicht.<sup>1</sup>
- Wir setzen auf textile Handtücher in Küche und WC.<sup>2</sup>
- Wir verzichten auf Getränke in Flaschen und profitieren vom tadellosen Trinkwasser aus Basler Wasserhähnen: jede/r MitarbeiterIn nutzt seine persönliche Glasflasche zum immer wieder auffüllen.
- Unser Kaffee wird frisch gemahlen – wir haben uns bewusst gegen Kaffeekapseln entschieden.
- Unser Büro erstrahlt im Licht der neu installierten LED-Lampen.
- Abends schalten wir ab: Abgesehen vom Server haben Licht und elektronische Geräte Ruhepause.
- Zu heiss, zu kalt? Wir setzen auf natürliches Klimamanagement indem wir die Räumlichkeiten sinnvoll lüften und so im Sommer und im Winter angenehme Temperaturen sicherstellen können. Dabei gibt es bei uns keine Klimaanlage und die Heizung wird sparsam eingesetzt.
- Bei Reinigungsprodukten greifen wir auf umweltverträgliche Varianten zurück.
- Abfall wird getrennt – logisch!

### 2.2 UNSER PRODUKT

- Unser Museums-PASS-Musées kann digital verlängert werden. Somit kann jährlich auf die Produktion von rund 35'000 Plastikkarten verzichtet werden. Dazu gehört auch: weniger NFC-Chips, weniger Plastikmüll, weniger Papier. Zudem entfällt ein Versand per Post und Kurier.
- Unser Werbeflyer gilt neu für's ganze Jahr. Dies führt zu weniger Papierverbrauch und Produktionsaufwand und weniger Abfall.
- Wir lassen unsere Drucksachen auf PEFC-zertifiziertem-Papier herstellen.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Die Covid-19-Pandemie nötigt uns, gewisse Anpassungen aus hygienischen Gründen vorzunehmen. Wir folgend dabei vollständig den Vorgaben des BAG. Aus diesem Grund benutzen wir zur Zeit Einmalgeschirr- und -handtücher. Dies stellt nur eine temporäre Massnahme dar und entspricht nicht unserer Klimaphilosophie.

<sup>2</sup> Siehe Fussnote 1

<sup>3</sup> Mehr Infos zum PEFC-Zertifikat unter: <https://pefc.de/fur-verbraucher/das-pefc-siegel/>

### 3 UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE ZUKUNFT

#### 3.1 WAS STREBEN WIR AN?

Es gibt immer Möglichkeiten, sich zu verbessern, und so macht sich auch der Verein Museums-PASS-Musées stets Gedanken darüber, wie wir auch in Zukunft unsere Umwelt schützen und den CO<sup>2</sup>-Fussabdruck klein halten können. Unser Ziel ist es, unnötigen Abfall zu vermeiden und die Drucksachen zu reduzieren. Zudem soll ein Teil des CO<sup>2</sup>-Fussabdrucks durch die Förderung von Projekten zur Klimaverbesserung kompensiert werden.

#### 3.2 WIE GEHEN WIR VOR?

- Schrittweise Verlagerung der physischen Museums-PASS-Musées hin zu digitalen Pässen auf dem Smartphone.
- Schrittweise Reduktion der gedruckten Broschüre durch attraktive digitale Angebote.
- Partnerschaft mit einem zertifizierten Partner im Bereich der Klimakompensation („myClimate).
- Weitere Förderung des papierlosen Büros.
- Verlagerung der Besuche und Schulungen vor Ort in den Museen hin zu Videokonferenzen.

#### 3.3 BIS WANN WERDEN DIESE MASSNAHMEN UMGESETZT?

Diese umfangreichen Massnahmen können nicht auf einmal umgesetzt werden, sondern sollen in Etappen vonstattengehen. Wir arbeiten aber daran, die kleineren Massnahmen bis Ende 2021 umgesetzt zu haben (Klimakompensation, weitgehend papierloses Büro) und die grossen Aufgaben (digitaler Museums-PASS-Musées, teilweise oder sogar vollständige Ablösung der physischen Broschüre) bis Ende 2023.