

Reglement Aktion Passinhaber werben Passinhaber

Angebot:

Museums-PASS-Musées (MPM) bietet **vom 16.02.2026 bis zum 31.12.2026** eine neue Werbeaktion an: Passinhaber werben Passinhaber. Passinhaber/innen empfehlen ihren Bekannten den MPM – diese profitieren dann beim Kauf eines neuen Museums-PASS-Musées in unserem Online-Shop von einem Rabatt von 15%. Als Dankeschön wird nach der Bestellung die Gültigkeitsdauer des Passes des/der Passinhabers/Passinhaber/in, der/die den Pass empfohlen hat, um 30 Tage verlängert.

Bedingungen:

Das Angebot gilt für natürliche Personen, die Inhaber/innen eines Museums-PASS-Musées sind, über ein Kundenkonto verfügen (online registrierte Passinhaber/innen) und einen kostenpflichtigen Jahrespass besitzen (aktiv, inaktiv oder abgelaufen).

Es gilt für Neukäufe. Verlängerungen sind vom Angebot ausgenommen.

Der Rabattcode gilt ausschliesslich für die geworbene Person, nicht jedoch für den Passinhaber/die Passinhaberin, der/die anderweitig mit einer Verlängerung der Gültigkeit um 30 Tage für jeden Kauf eines Passes durch oder für einen geworbenen Neukunden vergütet wird. MPM behält sich das Recht vor, die 30 zusätzlichen Tage Gültigkeit zu widerrufen, wenn ein Pass für den persönlichen Gebrauch mit dem Rabattcode gekauft wird, der für die geworbene Person bestimmt war.

Verfahren:

Teilnahme: der Passinhaber/die Passinhaberin begibt sich auf die Seite PASSINHABER WERBEN PASSINHABER seines/ihrer Benutzerkontos und fordert den Rabattcode an, den er/sie anschliessend an eine Person seiner/ihrer Wahl weiterleitet. Der Code wird an die im Benutzerkonto hinterlegte Mailadresse gesendet.

Rabattcode: der versendete Code kann nur einmal verwendet werden. Um mehreren Personen den Pass zu empfehlen, muss der Passinhaber/die Passinhaberin daher so viele Codes anfordern wie er/sie Personen werben möchte. Hierzu muss er/sie lediglich den Vorgang «Meinen Code erhalten » auf der Seite PASSINHABER WERBEN PASSINHABER wiederholen. Er/Sie kann dann jeden neu erhaltenen Code an die Personen seiner/ihrer Wahl weiterleiten.

Rabatt: der Rabatt wird beim Kauf durch die angeworbene Person angewendet, indem diese den Code in das entsprechende Feld im MPM-Onlineshop eingibt.

Bonus von 30 zusätzlichen Gültigkeitstagen: der Bonus wird nach der Bearbeitung der Bestellung gewährt und variiert je nach Status des Passes des Passinhabers/der Passinhaberin. Der Bonus von 30 Tagen ist bei mehrfacher Einlösung der Rabattcodes kumulierbar.

Inaktiver Pass: Pass, der noch nicht in einem Museum aktiviert worden ist. Die 30 Tage werden automatisch beim ersten Eintritt in ein Museum zu der ursprünglichen Gültigkeitsdauer hinzugefügt.

Aktiver Pass: gültiger Pass mit Ablaufdatum. Die 30 Tage werden automatisch an das bestehende Ablaufdatum angehängt.

Abgelaufener Pass: Pass, der noch nicht verlängert worden ist. Der Pass wird automatisch für 30 Tage aktiviert.

Eine automatische Mail nach der Bestellung informiert den Passinhaber/die Passinhaberin über die Verlängerung der Gültigkeit seines/ihrer Passes um 30 Tage. Die E-Mail kann manchmal im Spam-Ordner landen.

Widerruf: wenn die angeworbene Person von seinem/ihrer Widerrufsrecht Gebrauch macht, wird die bereits bearbeitete Bestellung storniert. Die Person erhält die Zahlung erstattet und die dem/der Passinhaber/in gewährten zusätzlichen 30 Tage werden storniert.

Haftung: der Passinhaber/die Passinhaberin ist verpflichtet, zu überprüfen, ob der mit dem Benutzerkonto verknüpfte Pass, mit dem er/sie das Angebot in Anspruch nehmen möchte, tatsächlich der Pass ist, den er/sie verwendet. Bei Fehlern hinsichtlich der verwendeten Passnummer kann MPM die Übertragung der 30 zusätzlichen Tage auf einen anderen Pass verweigern.

Dauer des Angebots:

Die Aktion Passinhaber werben Passinhaber gilt vom 16.02.2026 bis zum 31.12.2026.

Der Verein Museums-PASS-Musées behält sich das Recht vor, das Angebot jederzeit nach eigenem Ermessen einzustellen, zu reduzieren oder zu verlängern, ohne dass dies zu Ansprüchen, Entschädigungen oder Schadensersatzforderungen führen kann.

Online gestellt am 03.02.2026