



HERZLICH WILLKOMMEN ZUR MITGLIEDERVERSAMMLUNG BIENVENUE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

18.05.2026 MUSEUM FRIEDER BURDA
BADEN-BADEN





1. ROLAND SEEGER

VIZEPRÄSIDENT DES MUSEUMS-PASS-MUSÉES
VICE-PRÉSIDENT DU MUSEUMS-PASS-MUSÉES





1. FLORIAN TROTT

KAUFMÄNNISCHER DIREKTOR MUSEUM FRIEDER BURDA
DIRECTEUR COMMERCIAL DU MUSEUM FRIEDER BURDA





2. ROLAND SEEGER

VIZEPRÄSIDENT DES MUSEUMS-PASS-MUSÉES
VICE-PRÉSIDENT DU MUSEUMS-PASS-MUSÉES





MITGLIEDERVERSAMMLUNG ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Stimmrechtpräsenz Vote en présence	86
Stimmrechtsübertragung Vorstand Vote par délégation au comité directeur	32
Stimmrechtsübertragung Fachkommission Vote par délégation à la commission technique	10
Schriftliche Abstimmung Vote par correspondance	3





3.

GENEHMIGUNG DES PROTOKOLLS DER
MITGLIEDERVERSAMMLUNG VOM 12.05.2025
APPROBATION DU PROCÈS-VERBAL DE
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 12.05.2025





4.

TÄTIGKEITSBERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE RAPPORT D'ACTIVITÉS DU BUREAU CENTRAL



NEUE MUSEEN NOUVEAUX MUSÉES



Novartis Pavillon
Basel (CH)



Siebenbürgisches Museum
Gundelsheim (DE)



NEUE MUSEEN NOUVEAUX MUSÉES



Museum Purrmann-Haus
Speyer (DE)



Schellhammer-Museum
Baden-Baden (DE)





2025 INSTAGRAM / +19%

Instagram



museums_pass_musees

Museums-PASS-Musées

1.178 Beiträge 3.286 Follower 363 Gefolgt

Produkt/Dienstleistung

350 Museen - 3 Länder - 1 Pass

350 Musées - 3 Pays - 1 Pass



#museumspassmusees #passmusees

Birsigstrasse 2, Basel, Switzerland 4054

linkin.bio/museums_pass_musees





2025 FACEBOOK / +4%

facebook



Share a thought...



Museums-PASS-Musées

3K followers • 178 following

350 Museen - 3 Länder - 1 Pass // 350 Musées - 3 Pays - 1 Pass

🎫 Ticket Sales

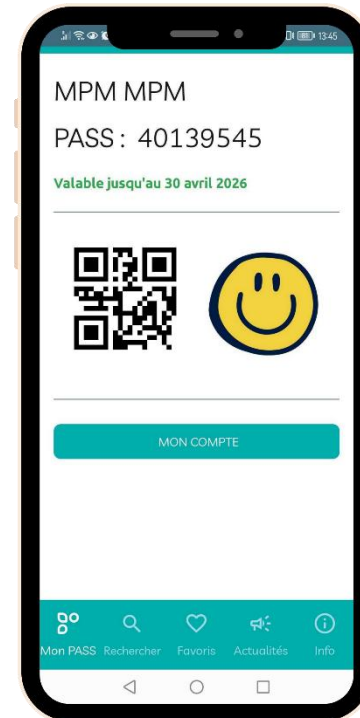




MUSEUMS-PASS-MUSÉES APP

IHR MUSEUMSPROGRAMM FÜRS SMARTPHONE!

GRATIS
M-APP
DOWNLOADEN!

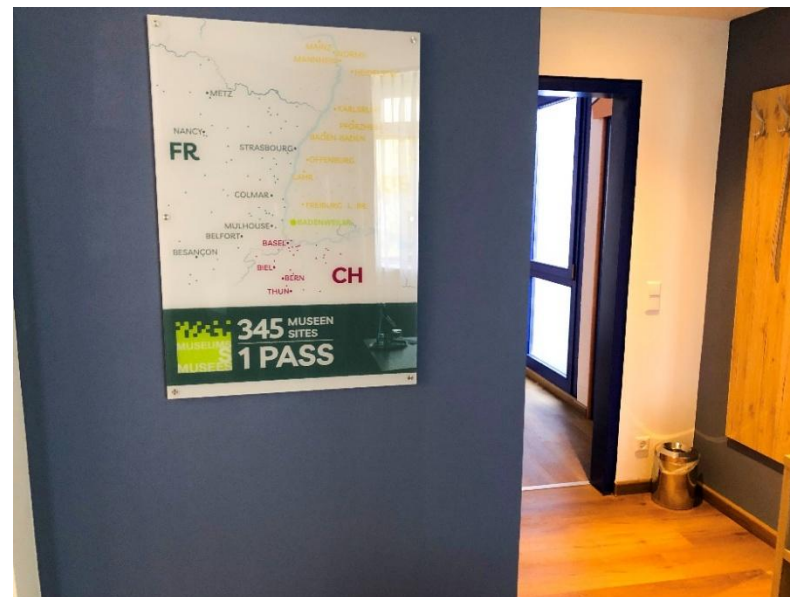


MEHR INFOS : WWW.MUSEUMSPASS.COM/APP





PARTNERSCHAFT PARTENARIAT HOTEL FINI RESORT BADENWEILER





PARTNERSCHAFTEN PARTENARIATS



Artinside

Ausstellungen in der Region Basel

monopol

Magazin für Kunst und Leben



2025: Online-Events mit 16 Mitgliedshäusern Événements en ligne avec 16 sites membres



Katharina Grosse - The Sprayed Dear

Staatsgalerie Stuttgart,
Stuttgart Deutschland
05. August 2025



Caesar und Kleopatra

Historisches Museum der
Pfalz, Speyer Deutschland
25. Juli 2025



Poesie des Lichts

Museum Frieder Burda,
Baden-Baden Deutschland
01. Juli 2025



Unrecht und Profit

Badisches Landesmuseum,
Karlsruhe Deutschland
03. Juni 2025



Illustration im Art déco

Bnu Strasbourg, Strasbourg
Frankreich
20. Mai 2025



1525, ein Frühling der Freiheiten

Die Seigneurie, Andlau
Frankreich
24. April 2025



2025: Abendevents in 10 Mitgliedshäusern Soirée événements dans 10 sites membres



2025: Patti Smith im Museum Unterlinden Patti Smith au musée Unterlinden



2025: Patti Smith





2025:

Sitzungen des Vereins Réunions de l'association

- **Tagung/Workshop** in Karlsruhe am 6-7.10.2025
- **3 Vorstandssitzungen**
- Regelmässige **Jours Fix** zwischen Präsident, Vize-Präsident, Schatzmeister und Geschäftsführer

- **Séminaire/workshop** à Karlsruhe les 6-7/10/2025
- **3 réunions du Comité directeur**
- **“Jours-Fix”** réguliers entre les président, vice-président, trésorier et directeur





Geschäftsstelle Bureau central

TEAM / ÉQUIPE

Gilles Meyer, Geschäftsführer / *Directeur*

Pia Gerzmann, Museen Deutschland & Kommunikation / *Musées Allemagne & Communication*

Elisabeth Lecq, Assistentin der Geschäftsführung / *Assistante de direction*

Cécile Petit, Museen Frankreich & Merkur / *Musées France & Mercure*

Saskia Philipona, Museen Schweiz & Marketing / *Musées Suisse & Marketing*

Christine Seiler, Sekretariat / *Secrétariat*

Anne Sire, Merkur / *Mercure*





2025/2026:
Sponsoren
Sponsors

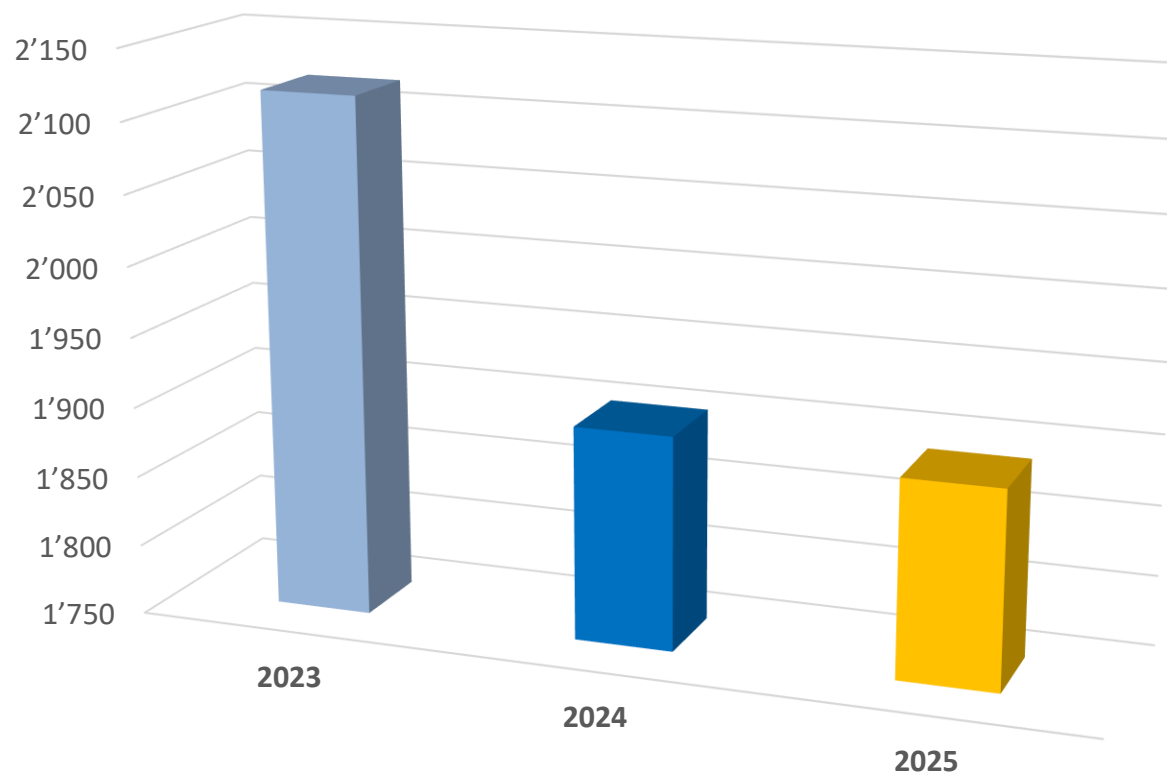
Endress+Hauser 

helvetia 



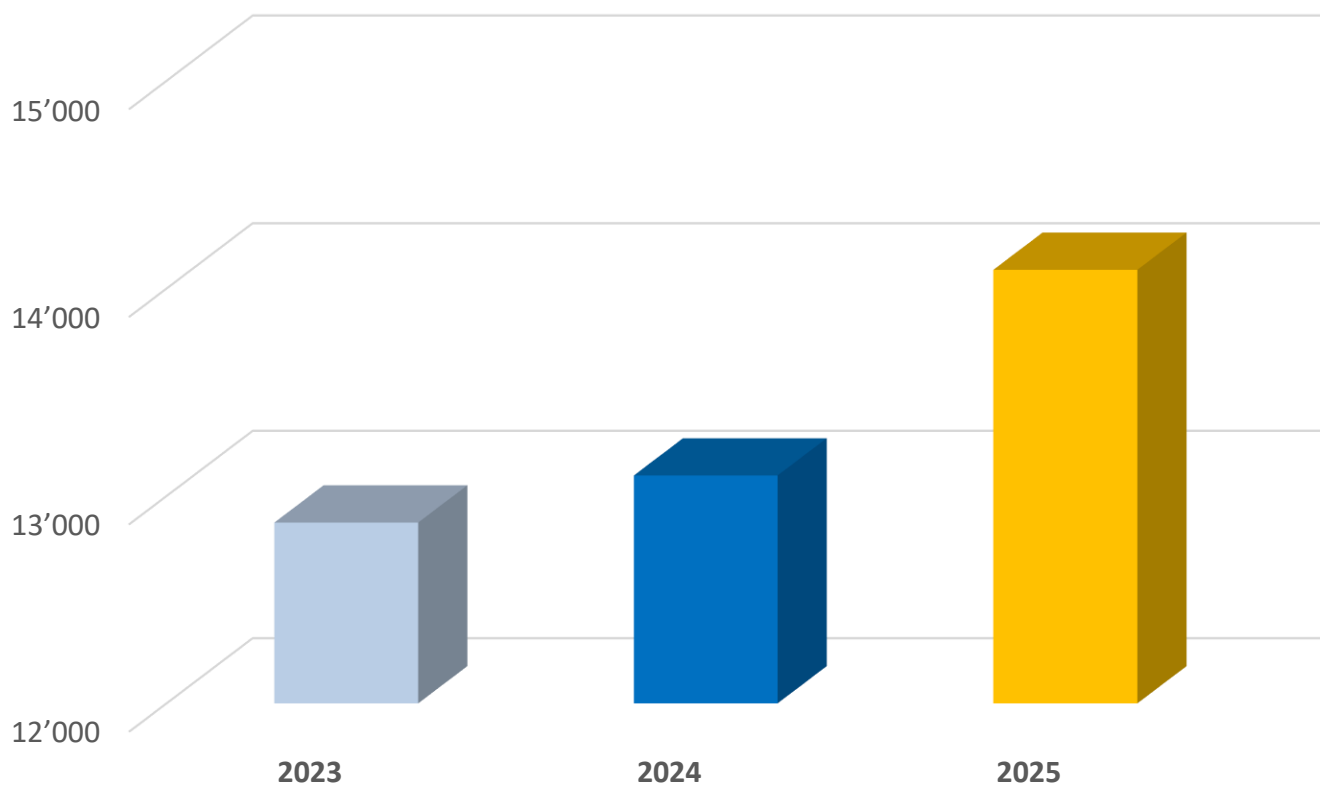


GRATISPÄSSE PASS GRATUITS





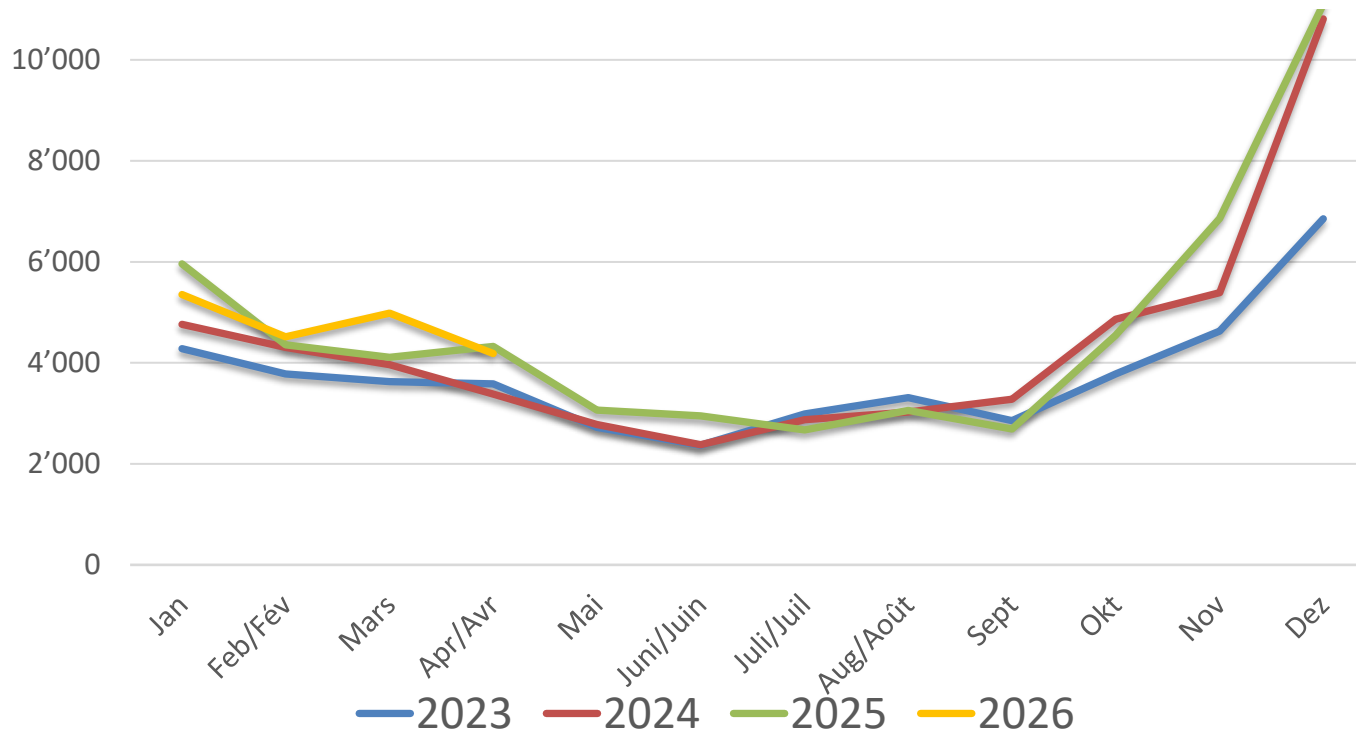
GRATISEINTRITTE ENTRÉES GRATUITES





STAND SITUATION : 30.04.2026

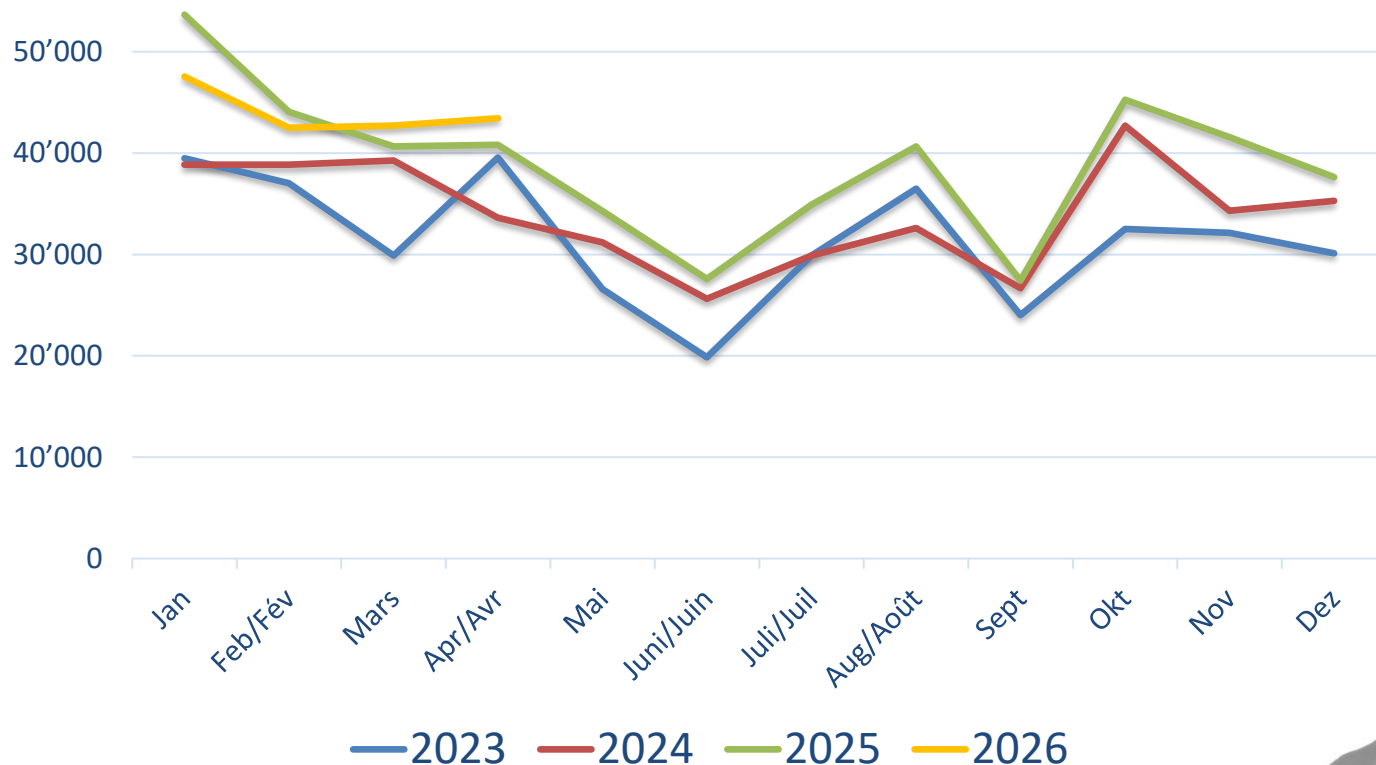
ANZAHL VERKAUFTE PÄSSE NOMBRE DE PASS VENDUS





STAND SITUATION : 30.04.2026

ANZAHL EINTRITTE PÄSSE NOMBRE D'ENTRÉES AVEC LE PASS





AUSBLICK PROJECTION 2026

- Präsenz-Abendevents **Événements présentiels en soirée**
- Regelmässige Webinare **Webinaires réguliers**
- 04.05.2026 Lancierung des digitalen Passes + V2 Shop
04/05/2026 Lancement du pass dématérialisé + V2 Boutique
- Neue Partnerschaft mit dem Magazin Monopol
Nouveau partenariat avec le magazine Monopol
- Social-Media-Strategie **Stratégie réseaux sociaux**
- Kollaboration mit CH DE FR Influencerinnen **Collaboration avec des influenceuses CH DE FR**
- Geographische Erweiterung **Extension géographique**





5.

JAHRESABSCHLUSS 2025 RAPPORT FINANCIER 2025





5a.

PRÄSENTATION DES JAHRESRECHNUNG PRÉSENTATION DES COMPTES ANNUUELS

Armin Seifermann (Schatzmeister **Trésorier**)





5a.

Entwicklung der Museums-PASS-Musées-Verkäufe Évolution des ventes de Museums-PASS-Musées

Prozentuale Entwicklung im Vergleich zu 2024 / *Pourcentages exprimés par rapport à 2024*

Gesamt Verkäufe / Total des ventes

55 690

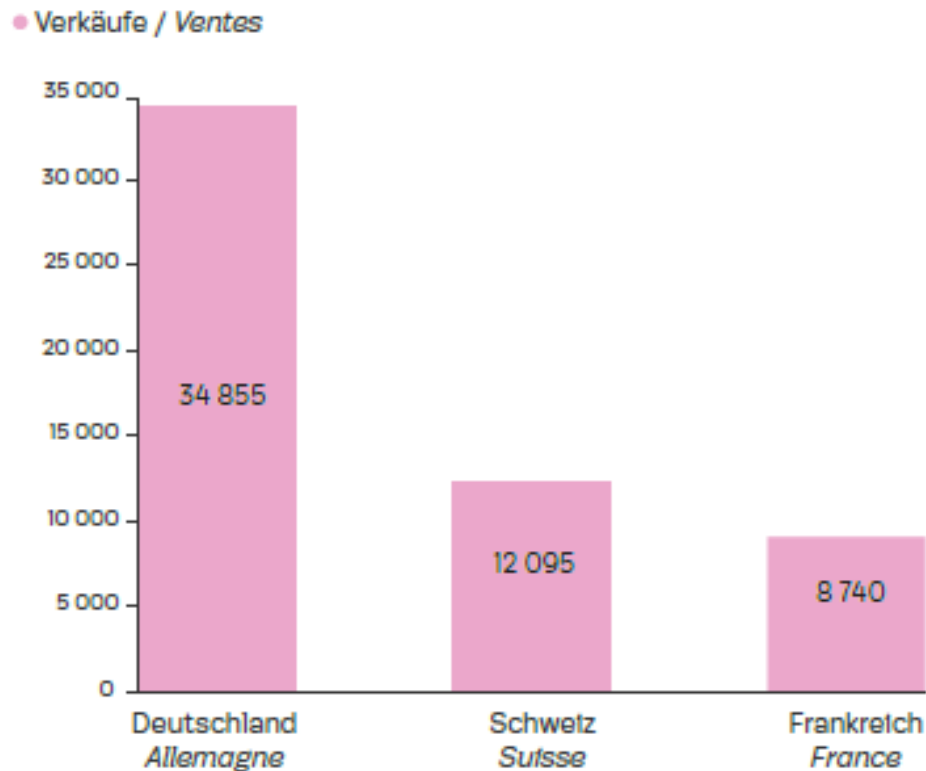
↑ + 7%





5a.

Entwicklung der Museums-PASS-Musées-Verkäufe Évolution des ventes de Museums-PASS-Musées





5a.

Entwicklung der Eintritte und der Gesamtrückerstattung Évolution du nombre d'entrées et du reversement global

Gesamt Eintritte / Total des entrées

468 250

↗ **+ 13%**

Gesamtrückerstattung an Museen
(Verkaufsprovision + Rückerstattung für Eintritte)
Reversement financier total aux musées
(commission sur vente + reversement sur entrées)

5 682 046

↗ **+ 18%**





5a.

Entwicklung der Rückerstattungsfaktoren auf Eintritte
Évolution du taux de reversement sur entrées

Rückerstattungsfaktoren / Taux de reversement

64% · 79%

↗ + jeweils 1 Prozentpunkt
+ respectivement 1 point





5a.

ERFOLGSRECHNUNG / COMPTE DE RÉSULTATS

	Anmerkung im Anhang	2025	2024
	Note annexe	In Euro	In Euro
Ertrag / Produits			
Ertrag aus Passverkäufen / <i>Produits des ventes de pass</i>		6 800 357	6 385 869
Ertrag aus Kommissionen Geschäftsst. / <i>Produits des commissions Bureau Cent.</i>		411 246	360 370
Ertrag aus Verkäufen & Kommissionen / <i>Produits des ventes & commissions</i>		7 211 602	6 746 239
Kommissionen Museen & Verkaufsstellen / <i>Commissions des Musées & pts de vente</i>		-1 366 881	-1 294 176
Eintrittsschädigungen an Museen / <i>Indemnisation des entrées aux Musées</i>		-4 315 166	-3 498 450
Kommissionen und Eintrittsschädigungen / <i>Commissions et indemnisation</i>		-5 682 047	-4 792 626
Nettoerlös aus Passverkäufen / <i>Produits net des ventes de pass</i>		1 529 556	1 953 613
Ertrag aus Mitgliederbeiträgen / <i>Produits des cotisations des membres</i>		82 566	83 113
Ertrag aus Sponsoring, Zuwendungen und Werbung / <i>Produits de publicité, sponsoring et dons</i>		112 906	118 363
Sonstige Erlöse / <i>Autre revenus</i>		-	-
Ertrag aus Beiträgen und Sponsoring / <i>Produits des cotisations et sponsors</i>		195 472	201 476
Erlösminderungen MWST / <i>Réductions de revenus TVA</i>		-6 211	-4 155
Total Nettoertrag / <i>Total produits net</i>		1 718 817	2 150 934





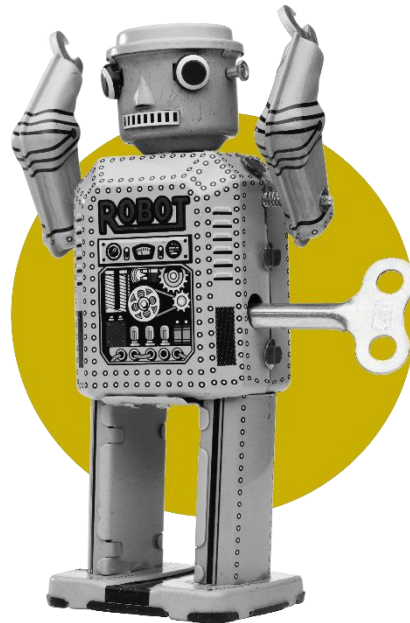
5a.

Aufwand / Charges			
Produktionsaufwand Pässe + Merkur / <i>Frais de production des pass + Mercure</i>		-191 955	-163 416
Personalaufwand / <i>Charges de personnel</i>		-728 024	-593 894
Raumaufwand / <i>Charges de locaux</i>		-52 842	-52 071
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz / <i>Maintenance, réparations, remplacement</i>		-30 722	-29 820
Verwaltungsaufwand / <i>Frais de gestion</i>		-117 862	-119 050
Betriebs- und Verwaltungsaufwand / <i>Charges d'exploitation et d'administration</i>		-1 121 405	-958 251
Anlässe, Veranstaltungen und Events / <i>Manifestations et événements</i>		-502	-412
Übriger Werbeaufwand / <i>Autres charges de publicité</i>		-318 080	-487 717
Werbeaufwand / <i>Charges de publicité</i>		-318 583	-488 129
Total Aufwand für Leistungserbringung / <i>Frais totaux d'exploitation</i>		-1 439 988	-1 446 380
Betriebliches Ergebnis I / <i>Résultat d'exploitation I</i>		278 829	704 554
Abschreibungen / <i>Amortissements</i>		-5 607	-
Betriebliches Ergebnis II / <i>Résultat d'exploitation II</i>		273 222	704 554
Finanzaufwand / <i>Charges financières</i>		-88 407	-80 844
Finanzertrag / <i>Résultats financiers</i>		81 297	110 048
Betriebliches Ergebnis III / <i>Résultat d'exploitation III</i>		266 112	733 758
Ausserordentlicher Aufwand / <i>Charges exceptionnelles</i>	1	-582 076	-1 121 591
Ausserordentlicher Ertrag / <i>Produits extraordinaires</i>	1	323 809	400 418
Jahresergebnis / <i>Résultat de l'exercice</i>		7 845	12 586



5a.

FRAGEN ? QUESTIONS ?





5b.

BERICHT DER REVISIONSSTELLE RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

HB&P Wirtschaftsprüfung AG
HB&P Audit SA

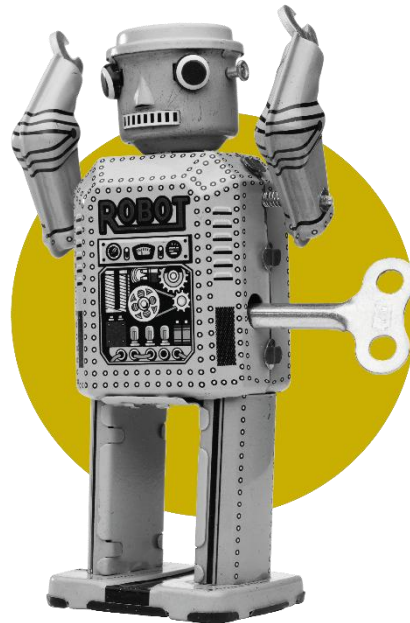
“Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.”

“Lors de notre contrôle, nous n'avons rencontré aucun élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi Suisse ni aux statuts.”



5a.

FRAGEN ? QUESTIONS ?





5c.

GENEHMIGUNG DES BERICHTS DER
REVISIONSSTELLE UND DER
JAHRESRECHNUNG 2025

APPROBATION DU RAPPORT DU REVISEUR
AUX COMPTES ET DU
RAPPORT FINANCIER ANNUEL 2025





6.

ENTLASTUNG DES VORSTANDS QUITUS AU COMITÉ DIRECTEUR

VORSTAND / COMITÉ DIRECTEUR

Roland Frey, Präsident / *Président*

Roland Seeger, Vizepräsident / *Vice-président*

Daniel Reibel, Vizepräsident bis März 2025 / *Vice-président jusqu'en mars 2025*

Armin Seifermann, Schatzmeister / *Trésorier*

Manuela Brenneis-Hobi

Marc Lévy

Dr. Andreas Maurer





7.

JÄHRLICHE WAHL DER REVISIONSSTELLE ÉLECTION ANNUELLE DU VÉRIFICATEUR AUX COMPTES





7.

JÄHRLICHE WAHL DER REVISIONSSTELLE ÉLECTION ANNUELLE DU VÉRIFICATEUR AUX COMPTES

HB&P Wirtschaftsprüfung AG - Basel





8.

WIEDERWAHL VON MITGLIEDERN DES VORSTANDS UND DER FACHKOMMISSION RÉÉLECTION DES MEMBRES DU COMITÉ DIRECTEUR ET DE LA COMMISSION TECHNIQUE





8. ABSCHIED DÉPART



Andreas Maurer





8. ABSCHIED DÉPART



Eckart Köhne



Frank Krawczyk



Gudrun Piller





8.

WIEDERWAHL IN DEN VORSTAND RÉELECTION AU COMITÉ DIRECTEUR

Vizepräsident
Vice-président

Roland Seeger



8.

NEUWAHL IN DEN VORSTAND ELECTION AU COMITÉ DIRECTEUR



Myriam Brunner-Ryhinner
Basel - CH



Patrick Rein
Mulhouse - FR



8.

WIEDERWAHL IN DIE FACHKOMMISSION RÉELECTION À LA COMMISSION TECHNIQUE

Claudia Lörracher
Fondation Beyeler
Riehen - CH



8. NEUWAHL IN DIE FACHKOMMISSION ÉLECTION À LA COMMISSION TECHNIQUE



Sabrina Handler,
Vitra Museum
Weil am Rhein – DE



Almut Werner,
ZKM
Karlsruhe - DE



Marc Zehntner,
Historisches Museum
Basel - CH





9.

ANTRÄGE DER MITGLIEDER QUESTIONS DES MEMBRES





10.

VERSCHIEDENES DIVERS

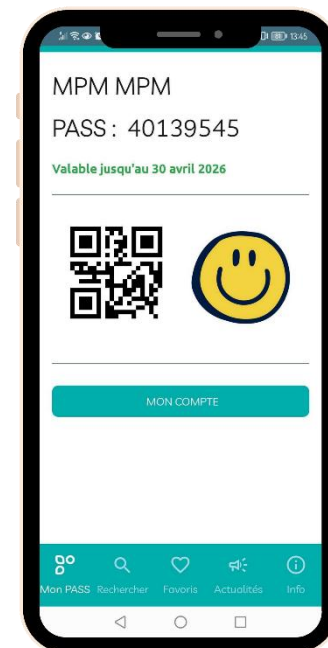
- Digitaler Pass **Pass digital**
- Social-Media-Strategie **Stratégie réseaux sociaux**
- Geographische Erweiterung
Extension géographique
- Netzwerk Museen **Réseau des musées**





DIGITALER PASS PASS DIGITAL

- Erfolgreiche Lancierung am 4. Mai 2026
Lancement réussi le 4 mai 2026
- Der Pass ist ab sofort auf dem Handy über unsere App verfügbar
Le pass est désormais disponible sur le téléphone via notre application.
- Die Museen verkaufen weiterhin die Plastikkarten und können digitale Pässe verlängern.
Les musées continuent à vendre des cartes plastifiées et peuvent renouveler les pass digitaux.



DIGITALER PASS PASS DIGITAL

- Zwei Möglichkeiten zum Einlesen des digitalen Passes
Deux systèmes de lecture du pass digital



Mit Famoco / Avec un Famoco



Mit SUNMI / Avec un SUNMI





DIGITALER PASS PASS DIGITAL

Kauf/Verlängerung des digitalen Passes in unserem Shop möglich
Achat/renouvellement du pass digital possible sur notre shop

MUSEUMS-PASS-MUSÉES SHOP



KAUFEN

Zugang zu 350 Museen, Schlössern und Gärten in Frankreich, Deutschland und der Schweiz
Gültig für 1 Person + 5 Kinder unter 18 Jahren...

[Mehr erfahren](#)

153,00 CHF

PASS kaufen



VERLÄNGERN

Verlängerung eines physischen PASSES (Plastikkarte) oder eines digitalen Passes (QR-Code in der App M-APP) möglich. Das System erkennt...

[Mehr erfahren](#)

153,00 CHF

PASS verlängern





SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

ZIELE OBJECTIFS

- Markenprofil Museums-PASS-Musées schärfen
Affiner et renforcer l'image de la marque Museums-PASS-Musées
- Reichweite und Interaktion steigern
Augmenter la portée des contenus et des interactions
- Community gemeinsam mit Museen aufbauen
Construire une communauté en collaboration avec les musées
- auch jüngere Zielgruppen (30-60, Familien) ansprechen
Adresser également un public cible plus jeune (30-60 ans, familles)





SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

☞ Gemeinsamer Content **Contenus communs**

MPM	Museen Musées
<ul style="list-style-type: none"> - Eigenproduzierter Content: USPs, Aktionen, Themenreihen, Throwbacks <i>contenu produit en interne: USP, actions, séries thématiques, throwbacks</i> - Veröffentlichung Content der Museen: Ausstellungen, Events <i>Publication de contenus des musées : expositions, événements</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Regelmässige Kommunikation über den MPM (z.B. durch Verwenden der Vorlagen, Hashtags) <i>Communication régulière sur le MPM (p.ex. en utilisant les modèles et hashtags)</i> - Bereitstellen von Material über das Extranet (Ausstellungen, Events) <i>Mise à disposition de matériel via l'extranet (expositions, événements)</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Gegenseitiges Liken/ Teilen von Posts und Storys <i>Aimer/ partager mutuellement les publications et stories</i> 	





SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

Extranet: <https://www.museumspass.com/de/user/login> // <https://www.museumspass.com/fr/user/login>

ÜBER UNS

SONDERAUSSTELLUNGEN

MUSEUMSVERANSTALTUNGEN

BETREUUNG

À PROPOS

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

EVÉNÉMENTS

ASSISTANCE

Deutsch ✓	Bearbeiten	Vorschau
Französisch ✓	Bearbeiten	Vorschau
Englisch ✓	Bearbeiten	Vorschau
Löschen		

Allemand ✓	Modifier	Aperçu
Français ✓	Modifier	Aperçu
Anglais ✓	Modifier	Aperçu
Supprimer		

Soziale Medien

Zur weiteren Bewerbung der Ausstellung genehmigt die Mitgliedswebseite die Veröffentlichung der folgenden Fotos und Texte auf den Social-Media-Kanälen vom Museums-PASS-Musées (Facebook, Instagram).

DAUER DER GENEHMIGUNG

- Keine Berechtigung
- Für die Dauer der Ausstellung
- Für die Dauer der Ausstellung und darüber hinaus

Neue Datei hinzufügen

DATEI AUSWÄHLEN Keine Datei ausgewählt

Maximal 5 Dateien möglich.
200 MB Limit.
Erlaubte Dateitypen: png gif jpg jpeg.
Bilder größer als 2000x2000 Pixel werden verkleinert.

Kurzfassung des Textes für die Werbung in sozialen Medien





SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX



conny.im.schwarzwald.elsass ...

Conny zwischen Schwarzwald & Elsass Ausflugsziele Food Events

400 Beiträge 74.200 Follower 1.674 Gefolgt

- Du bist hier für: Geheimtipps, Food, Events, Städte, Natur im Elsass & Schwarzwald
 - Erlebe den Süden Deutschlands... mehr
- ausflugszieleblog.de/impressum



hungryno_ ...

Hungry No(émie) 🌈 - Ta dénicheuse de bonnes adresses en Alsace 🔍

554 Beiträge 56.800 Follower 1.638 Gefolgt

- 👤 Mulhousienne & épicurienne invétérée
 - 🔍 Passionnée de pépites gourmandes & engagées
 - 🎨 Fondatrice @tchai_agency
 - ❤️ On... mehr
- www.billetweb.fr/dakar-passion-x-hungryno-vip-yenduu-brunch
@hungryno_



lauraundkids ...

Laura Hahne

1.041 Beiträge 36.200 Follower 1.095 Gefolgt

- Ich helfe dir den Familienalltag abwechslungsreich und entspannt zu gestalten.
- 🌳 Ausflüge
 - ❤️ Echte Momente
 - 📍 Heimatliebe Basel
- www.lauraundkids.ch

Influencer



GEOGRAPHISCHE ERWEITERUNG EXTENSION GÉOGRAPHIQUE

SAARLAND
LA SARRE



GEOGRAPHISCHE ERWEITERUNG EXTENSION GÉOGRAPHIQUE

Zusagen für Beitritt von 3 Museen
Confirmation de l'adhésion par 3 musées



Völklinger Hütte,
Völklingen



GEOGRAPHISCHE ERWEITERUNG EXTENSION GÉOGRAPHIQUE

Zusagen für Beitritt von 3 Museen
Confirmation de l'adhésion par 3 musées



Moderne Galerie,
Saarbrücken



GEOGRAPHISCHE ERWEITERUNG EXTENSION GÉOGRAPHIQUE

Zusagen für Beitritt von 3 Museen
Confirmation de l'adhésion par 3 musées



Historisches Museum Saar,
Saarbrücken





GEOGRAPHISCHE ERWEITERUNG EXTENSION GÉOGRAPHIQUE

Gespräche mit 15 weiteren Museen
Échanges avec 15 autres musées



Saarland-Beitritt geplant für Herbst 2026
Adhésion « Sarre » prévue en automne 2026

Kick-off-Event im Herbst 2026
Événement de lancement en automne 2026





11.

VERSCHIEDENES DIVERS



Netzwerk Museen
Réseau des Musées





ENDE DER MITGLIEDERVERSAMMLUNG FIN DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT MERCI POUR VOTRE ATTENTION



**WETTSTREIT MIT DER WIRKLICHKEIT
60 JAHRE FOTOREALISMUS**

28. FEBRUAR - 02. AUGUST 2026

Die Führung beginnt! **Place à la visite !**

