



HERZLICH WILLKOMMEN ZUR MITGLIEDERVERSAMMLUNG BIENVENUE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

12.05.2025 MUSEUM KLEINES KLINGENTAL
BASEL



ROLAND FREY

PRÄSIDENT DES MUSEUMS-PASS-MUSÉES

PRÉSIDENT DE MUSEUMS-PASS-MUSÉES



1.

GIAN CASPER BOTT

LEITER MUSEUM KLEINES KLINGENTAL

RESPONSABLE DU MUSEUM KLEINES KLINGENTAL



2.

ROLAND FREY

PRÄSIDENT DES MUSEUMS-PASS-MUSÉES

PRÉSIDENT DE MUSEUMS-PASS-MUSÉES





MITGLIEDERVERSAMMLUNG ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Stimmrechtpräsenz

60

Vote en présence

Stimmrechtsübertragung Vorstand

22

Vote par délégation au comité directeur

Stimmrechtsübertragung Fachkommission

13

Vote par délégation à la commission technique

Schriftliche Abstimmung

9

Vote par correspondance





3.

GENEHMIGUNG DES PROTOKOLLS DER
MITGLIEDERVERSAMMLUNG VOM 27.05.2024
APPROBATION DU PROCÈS-VERBAL DE
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 27.05.2024





4.

TÄTIGKEITSBERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE RAPPORT D'ACTIVITÉS DU BUREAU CENTRAL



M-APP 21'400 DOWNLOADS

IHR MUSEUMSPROGRAMM FÜRS SMARTPHONE!

GRATIS
M-APP
DOWNLOADEN!



MEHR INFOS : WWW.MUSEUMSPASS.COM/APP





INSTAGRAM / 2'757 FOLLOWERS

Instagram



museums_pass_musees

Folgen

Nachricht senden



1.068 Beiträge

2.757 Follower

336 Gefolgt

Museums-PASS-Musées

Produkt/Dienstleistung

350 Museen - 3 Länder - 1 Pass

350 Musées - 3 Pays - 1 Passeport



#museumspassmusees #museumspass #passmusees... mehr

Birsigstrasse 2, Basel, Switzerland 4054

linkin.bio/museums_pass_musees



DE Ausstellun...



CH Ausstellu...



FR Expositions



Freilichtmuse...



France Bleu



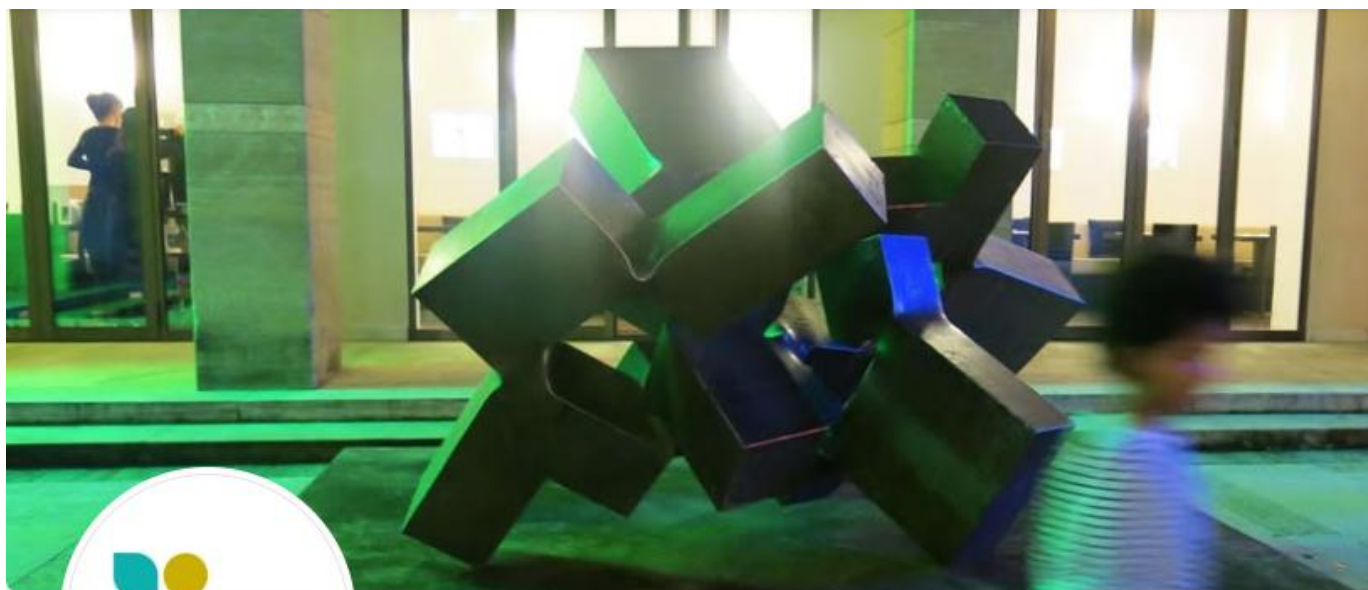
Kinder|Enfant...





FACEBOOK / 2'923 FOLLOWERS

facebook



Museums-PASS-Musées

2.623 „Gefällt mir“-Angaben • 2.923 Follower



PARTNERSCHAFT PARTENARIAT HOTEL FINI RESORT BADENWEILER





PARTNERSCHAFTEN PARTENARIATS



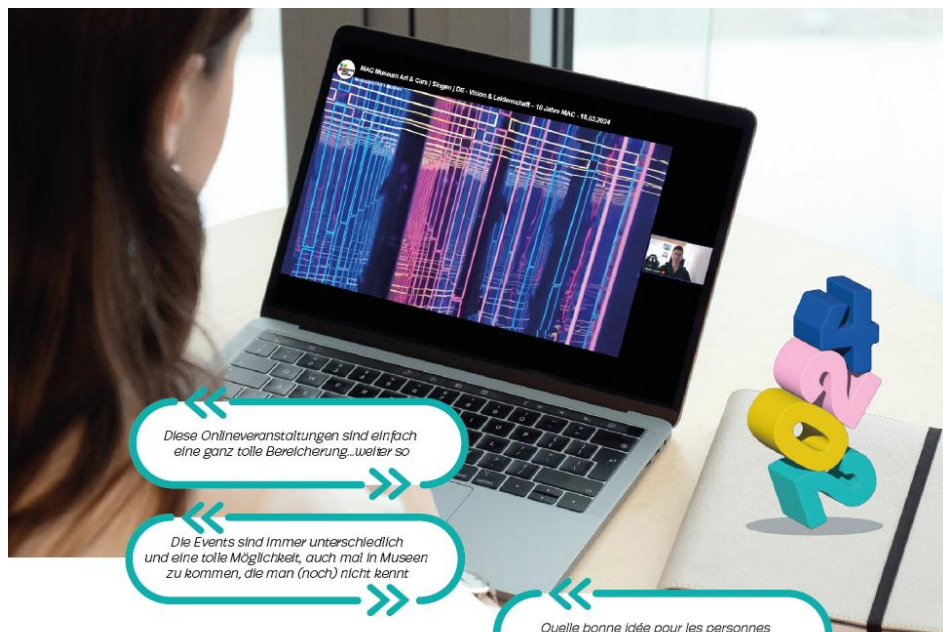
VERSION
femina



PARTNERSCHAFT PARTENARIATS



2024: Online-Events mit 12 Mitgliedshäusern Événements en ligne avec 12 sites membres



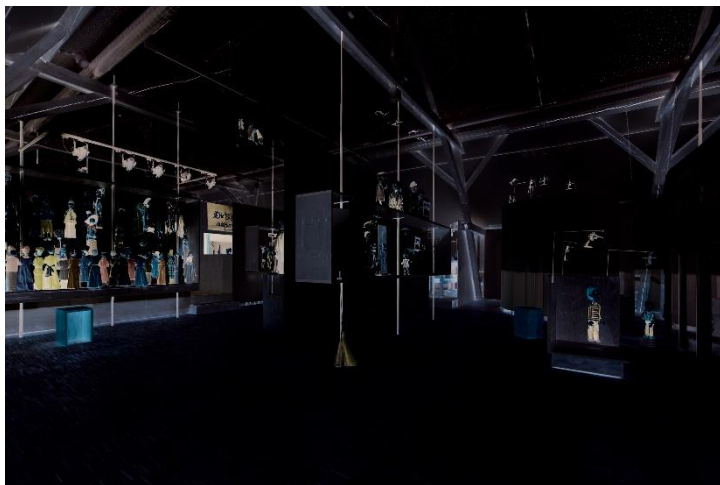
« Diese Onlineveranstaltungen sind einfach
eine ganz tolle Bereicherung...weiter so »

« Die Events sind immer unterschiedlich
und eine tolle Möglichkeit, auch mal in Museen
zu kommen, die man (noch) nicht kennt »

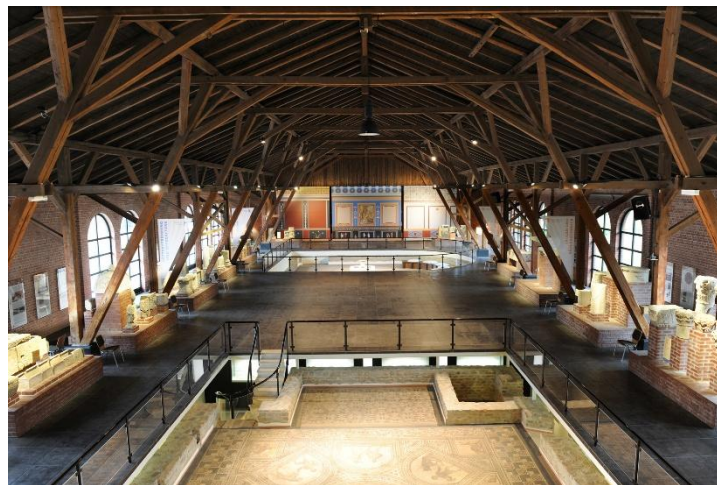
« Quelle bonne idée pour les personnes
qui ont des difficultés pour se déplacer »



5 NEUE MUSEEN NOUVEAUX MUSÉES



**Museum für Puppentheaterkultur
Bad Kreuznach (DE)**



**Museum Römerhalle
Bad Kreuznach (DE)**



5 NEUE MUSEEN NOUVEAUX MUSÉES



**Museum Schlosspark
Bad Kreuznach (DE)**



**Kunsthalle
Göppingen (DE)**



5 NEUE MUSEEN NOUVEAUX MUSÉES



**Bibliothèque nationale universitaire
Strasbourg (FR)**





2024:

Veranstaltungen des Vereins Réunions de l'association

- 3 Vorstandssitzungen
- Regelmässige Jours Fix zwischen Präsident, Vize-Präsident, Schatzmeister und Geschäftsführer
- 3 réunions du Comité directeur
- “Jours-Fix” réguliers entre le président, vice-président, trésorier et le directeur





Geschäftsstelle Bureau central

TEAM / EQUIPE

Gilles Meyer, Geschäftsführer / *Directeur*

Julie Bontemps, Museen Frankreich & Merkur / *Musées France & Mercure*

Pia Gerzmann, Museen Deutschland & Kommunikation / *Musées Allemagne & Communication*

Elisabeth Lecq, Assistentin der Geschäftsführung / *Assistante de direction*

Johanna Rejek, Museen Schweiz & Marketing / *Musées Suisse & Marketing*

Christine Seiler, Sekretariat / *Secrétariat*

Anne Sire, Merkur / *Mercure*





2024:

Sponsoren

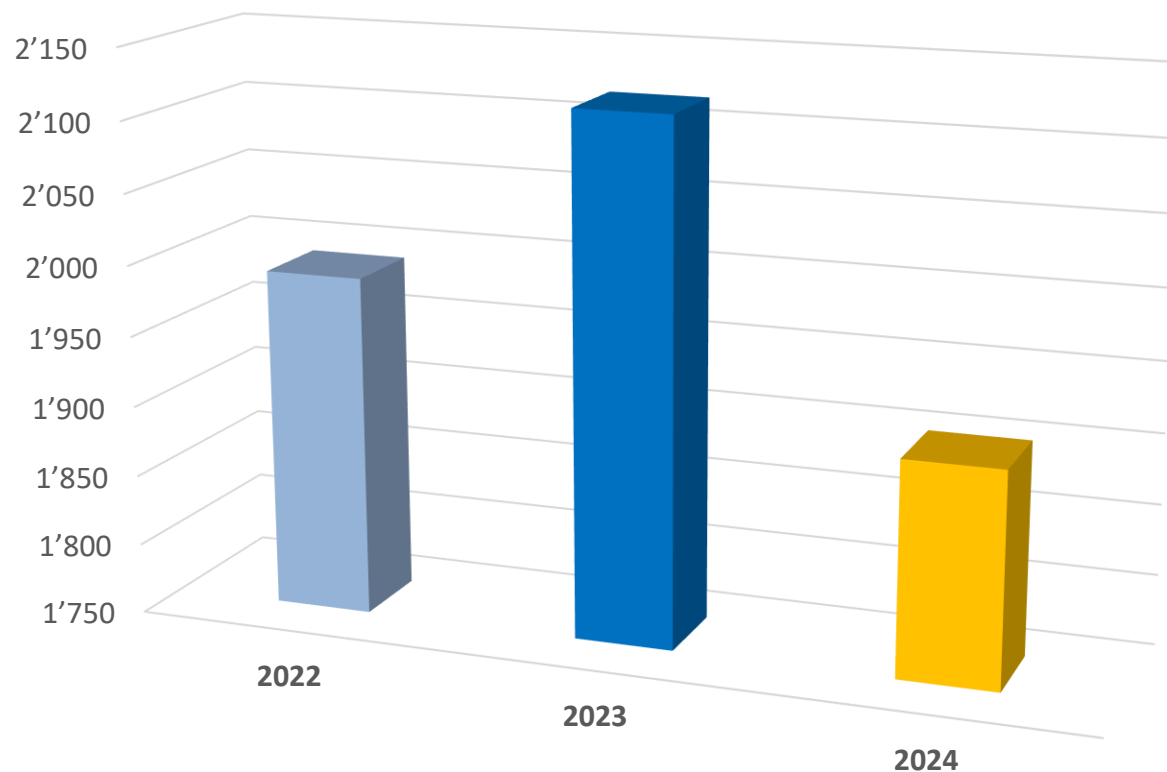
Sponsors

Endress+Hauser 

helvetia 

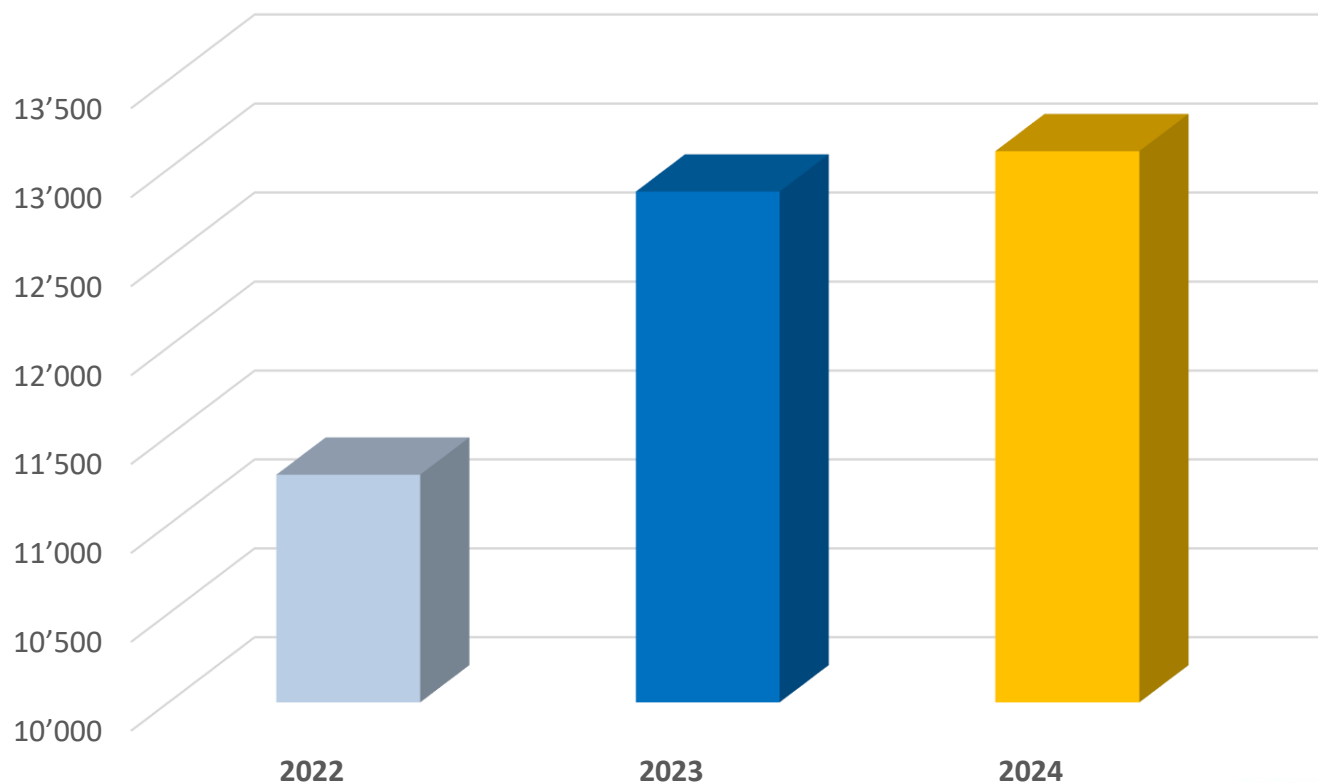


GRATISPÄSSE PASS GRATUITS



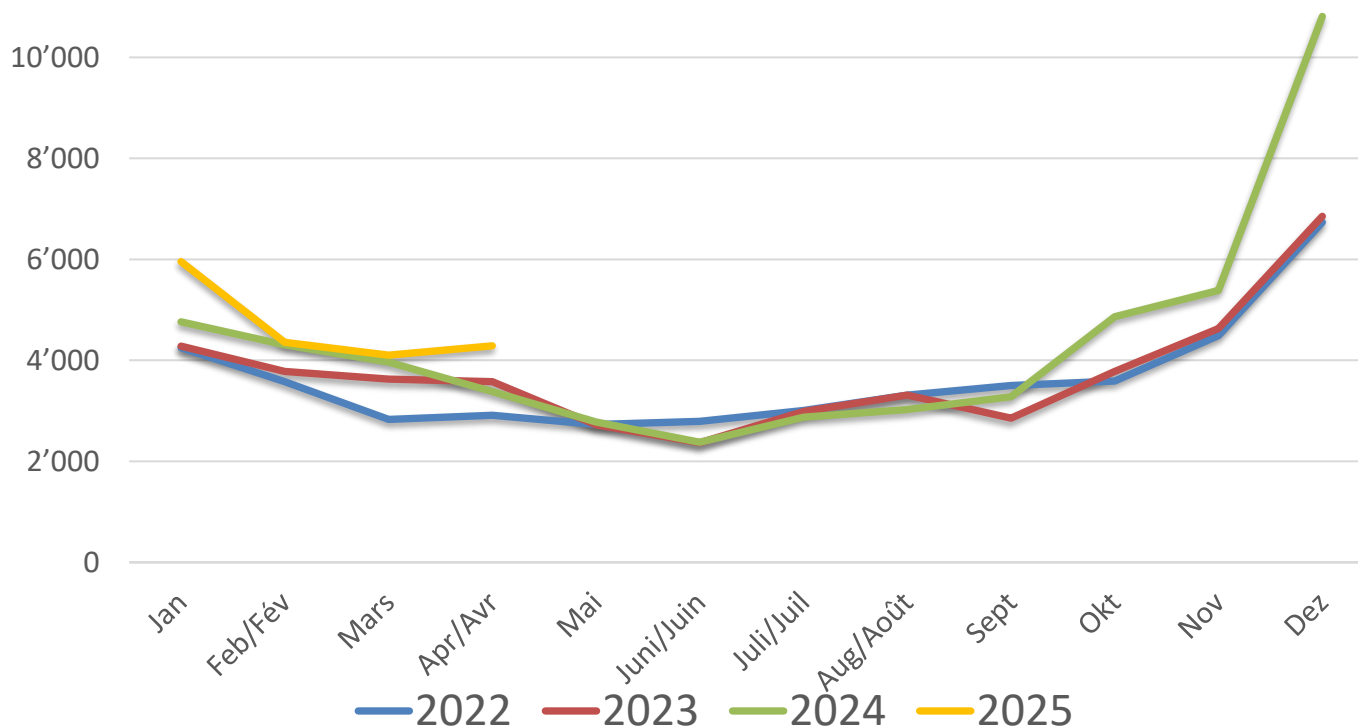


GRATISEINTRITTE ENTRÉES GRATUITES



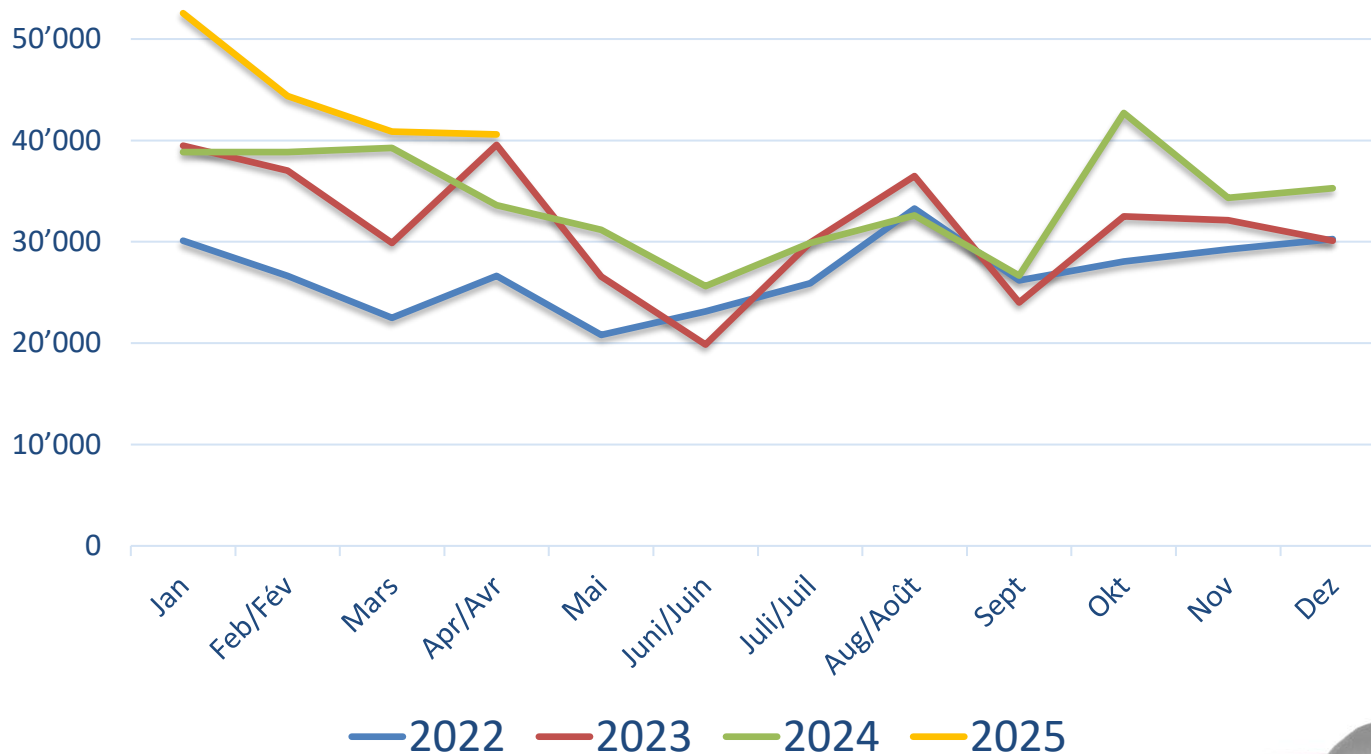
STAND **SITUATION** : 30.04.2025

ANZAHL VERKAUFTE PÄSSE **NOMBRE DE PASS VENDUS**



STAND **SITUATION** : 30.04.2025

ANZAHL EINTRITTE PÄSSE **NOMBRE D'ENTRÉES AVEC PASS**





AUSBLICK PROJECTION 2025

- Regelmässige Präsenz-Abendevents
Événements présentsiels réguliers en soirée
- Regelmässige Webinars Webinaires réguliers
- Digitaler Pass Pass dématérialisé (smartphone)
- V2 MERKUR V2 Mercure
- Neue Partnerschaft mit dem Magazin ART INSIDE
Nouveau partenariat avec le magazine ART INSIDE





5.

JAHRESRECHNUNG 2024

RAPPORT FINANCIER ANNUEL 2024



5a.

PRÄSENTATION DER RECHNUNG PRÉSENTATION DES COMPTES

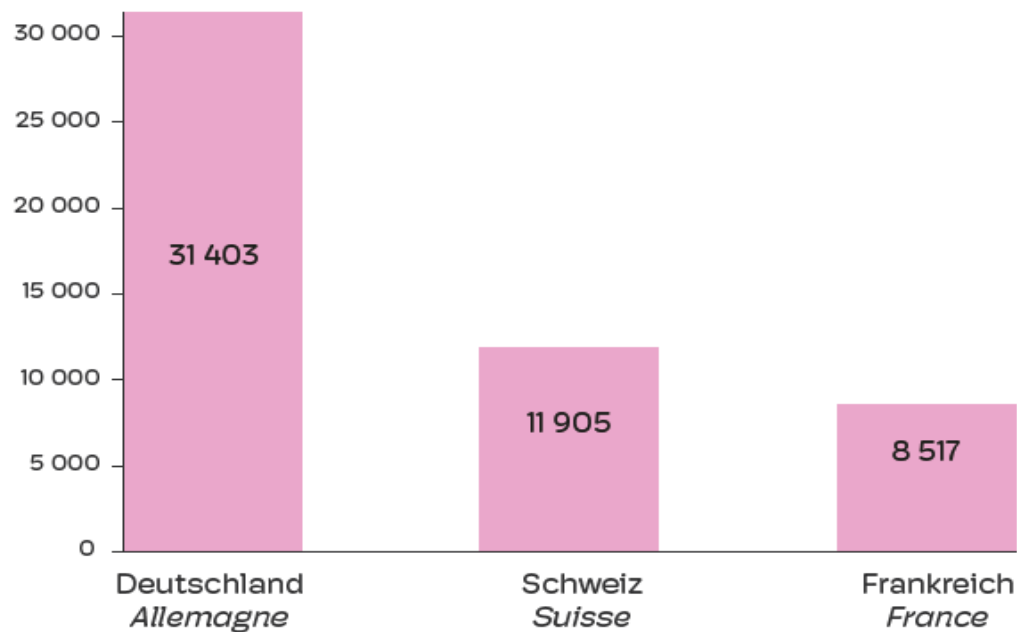
Roland Seeger (Schatzmeister [Trésorier](#))



5a.

Entwicklung der Museums-PASS-Musées-Verkäufe Accroissement des ventes de Museums-PASS-Musées

● Verkäufe / Ventes





5a.

Entwicklung der Museums-PASS-Musées-Verkäufe Accroissement des ventes de Museums-PASS-Musées

Prozentuale Entwicklung im Vergleich zu 2023 / *Pourcentages exprimés par rapport à 2023*

Gesamt Verkäufe / *Total des ventes*

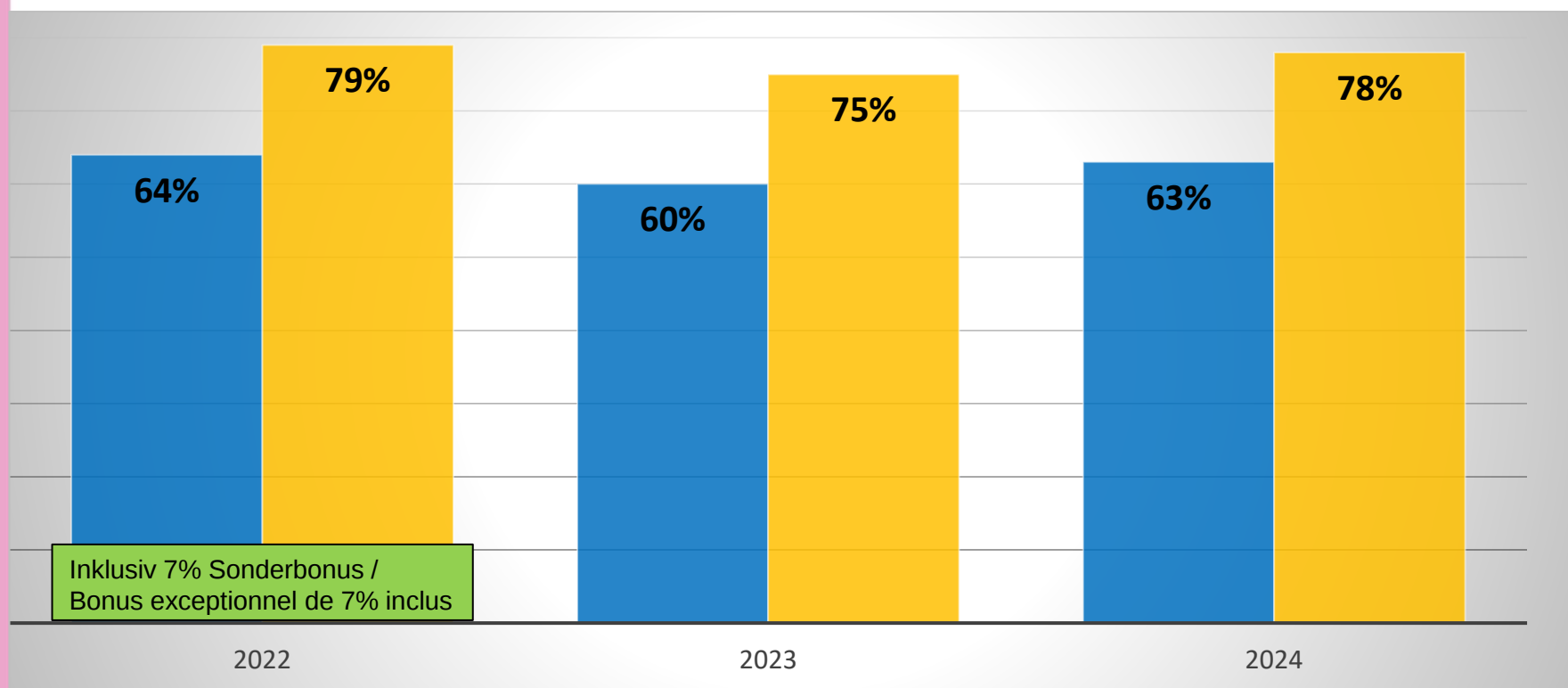
51 825 ↗ **+ 16%**





5a.

Entwicklung der Rückerstattungsfaktoren auf Eintritte Accroissement des facteurs de reversement sur entrées



5a.

ERFOLGSRECHNUNG / COMPTE DE RÉSULTATS

	Anmerkung Im Anhang <i>Note annexe</i>	2024 In Euro	2023 In Euro
Ertrag / Produits			
Ertrag aus Passverkäufen / <i>Produits des ventes de passeports</i>		6 385 869	5 519 162
Ertrag aus Kommissionen Geschäftsst. / <i>Produits des commissions Bureau Central</i>		360 370	257 738
Ertrag aus Verkäufen & Kommissionen / <i>Produits des ventes & commissions</i>		6 746 239	5 776 901
Kommissionen Museen & Verkaufsstellen / <i>Commissions des Musées & pts de vente</i>		-1 294 176	-1 157 177
Eintrittsentschädigungen an Museen / <i>Indemnisation des entrées aux Musées</i>		-3 498 450	-2 838 689
Kommissionen und Eintrittsentschädigungen / <i>Commissions et indemnisation</i>		-4 792 626	-3 995 866
Nettoerlös aus Passverkäufen / <i>Produits net des ventes de passeports</i>		1 953 613	1 781 034
Ertrag aus Mitgliederbeiträgen / <i>Produits des cotisations des membres</i>		83 113	86 623
Ertrag aus Sponsoring, Zuwendungen und Werbung / <i>Produits de publicité, sponsoring et dons</i>		118 363	134 520
Sonstige Erlöse / <i>Autres revenus</i>		-	147 107
Ertrag aus Beiträgen und Sponsoring / <i>Produits des cotisations et sponsors</i>		201 476	368 249
Erlösminderungen MWST / <i>Réductions de revenus TVA</i>		-4 155	-4 646
Total Nettoertrag / <i>Total produits net</i>		2 150 934	2 144 638



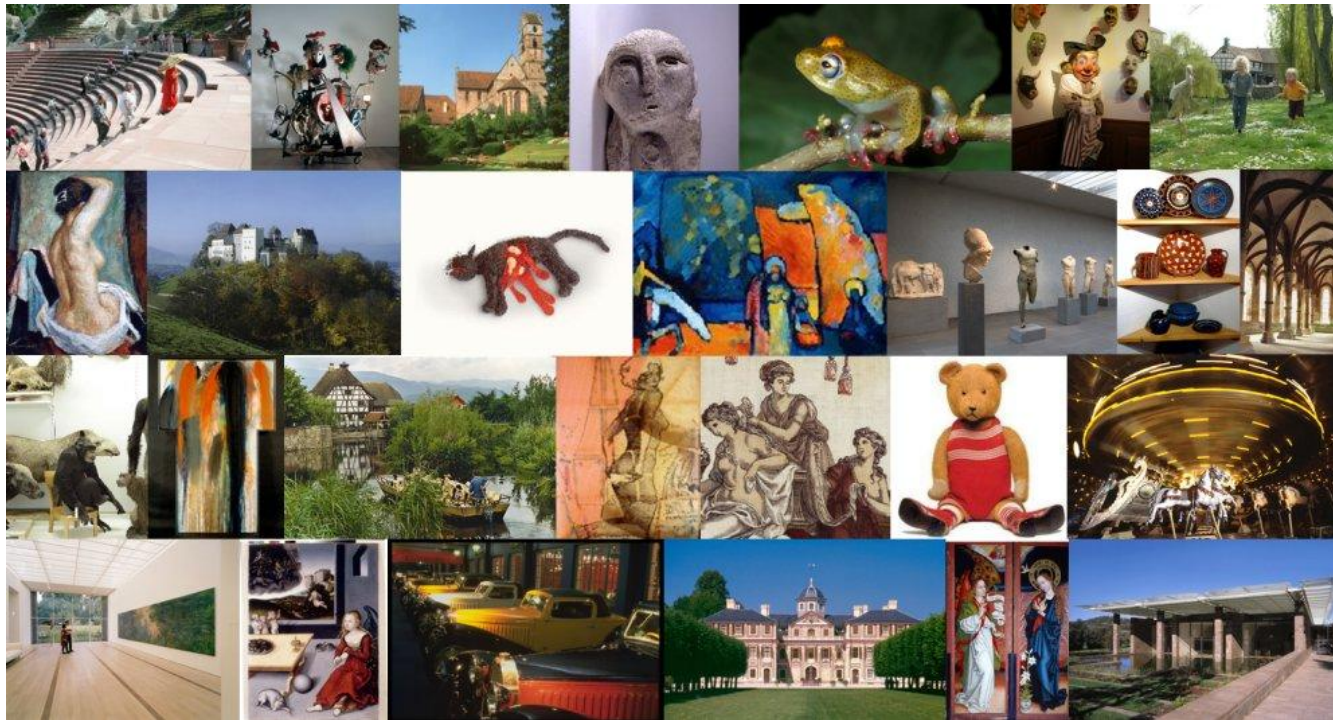
5a.

Aufwand / Charges			
Produktionsaufwand Pässe + Merkur / <i>Frais de production des passeports + Mercure</i>		-163 416	-117 528
Personalaufwand / <i>Charges de personnel</i>		-593 894	-639 667
Raumaufwand / <i>Charges de locaux</i>		-52 071	-54 054
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz / <i>Maintenance, réparations, remplacement</i>		-29 820	-27 794
Verwaltungsaufwand / <i>Frais de gestion</i>		-119 050	-97 584
Betriebs- und Verwaltungsaufwand / <i>Charges d'exploitation et d'administration</i>		-958 251	-936 628
Anlässe, Veranstaltungen und Events / <i>Manifestations et événements</i>		-412	-622
Übriger Werbeaufwand / <i>Autres charges de publicité</i>		-487 717	-266 158
Werbeaufwand / <i>Charges de publicité</i>		-488 129	-266 780
Total Aufwand für Leistungserbringung / <i>Frais totaux d'exploitation</i>		-1 446 380	-1 203 408
Betriebliches Ergebnis I / <i>Résultat d'exploitation I</i>		704 554	941 230
Abschreibungen / <i>Amortissements</i>		-	-5 000
Betriebliches Ergebnis II / <i>Résultat d'exploitation II</i>		704 554	936 230
Finanzaufwand / <i>Charges financières</i>		-80 844	-31 827
Finanzertrag / <i>Résultats financiers</i>		110 048	22 341
Betriebliches Ergebnis III / <i>Résultat d'exploitation III</i>		733 758	926 743
Ausserordentlicher Aufwand / <i>Charges exceptionnelles</i>	1	-1 121 591	-922 090
Ausserordentlicher Ertrag / <i>Produits extraordinaires</i>	1	400 418	241
Jahresergebnis / <i>Résultat de l'exercice</i>		12 586	4 894



5a.

FRAGEN ? QUESTIONS ?



5b.

BERICHT DER REVISIONSSTELLE RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

HB&P Wirtschaftsprüfung AG
HB&P Audit SA

“Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.”

“Lors de notre contrôle, nous n'avons rencontré aucun élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi ni aux statuts.”



5b.

FRAGEN ? QUESTIONS ?





5c.

GENEHMIGUNG DES BERICHTS DER
REVISIONSSTELLE UND DER
JAHRESRECHNUNG 2024

APPROBATION DU RAPPORT DU REVISEUR
AUX COMPTES ET DU
RAPPORT FINANCIER ANNUEL 2024



6.

ENTLASTUNG DES VORSTANDS QUITUS AU COMITÉ DIRECTEUR

VORSTAND / COMITÉ DIRECTEUR

Roland Frey, Präsident / *Président*

Daniel Reibel, Vizepräsident / *Vice-président*

Roland Seeger, Schatzmeister / *Trésorier*

Manuela Brenneis-Hobi

Marc Lévy

Dr. Andreas Maurer

Armin Seifermann





7.

JÄHRLICHE WAHL DER REVISIONSSTELLE ÉLECTION ANNUELLE DU VÉRIFICATEUR AUX COMPTES





7.

JÄHRLICHE WAHL DER REVISIONSSTELLE ÉLECTION ANNUELLE DU REVISEUR AUX COMPTES

HB&P Wirtschaftsprüfung AG - Basel



8.

WIEDERWAHL VON MITGLIEDERN DES VORSTANDS UND DER FACHKOMMISSION RÉÉLECTION DES MEMBRES DU COMITÉ DIRECTEUR ET DE LA COMMISSION TECHNIQUE



8.

Abschied vom Vorstand

Départ au sein du Comité directeur

Daniel Reibel – ex. Vize-Präsident ex Vice-président



8.

Vizepräsident
Vice-président

Roland Seeger



Schatzmeister
Trésorier

Armin Seifermann



8.

Wiederwahl in die Fachkommission Réélection à la commission technique

Susanne Schilz

Historisches Museum der Pfalz, Speyer - DE



8.

Wahl in die Fachkommission Élection à la commission technique

Florian Trott

Museum Frieder Burda, Baden-Baden - DE





9.

ANTRÄGE DER MITGLIEDER QUESTIONS DES MEMBRES





10.

VERSCHIEDENES DIVERS



MPM-DAYS MPM-DAYS



6 mit unseren Mitgliedshäusern
organisierte MPM-Days

6 MPM-Days organisés avec nos sites
membres

40 teilnehmende Mitgliedshäuser

40 sites membres participants



MPM-DAYS MPM-DAYS





MPM-DAYS MPM-DAYS

- Ca. 1500 Teilnahmen an Führungen, Workshops und anderen Programmpunkten
- Sehr positives Feedback der Passinhaber*innen
- Herausforderungen: anfangs schleppende Anmeldungen -> Anpassung des Konzepts (weniger Angebot, MPM-Days nur am Wochenende, Konzentration auf Führungen)
- Environ 1500 participations à des visites guidées, ateliers et autres événements
- Retours très positifs des détenteurs·trices de pass
- Défis : inscriptions lentes au début -> adaptation du concept (moins d'offres, MPM-Days uniquement le week-end, concentration sur les visites guidées)





PASSINHABER WERBEN PASSINHABER

OFFRE DE PARRAINAGE

- Passinhaber*innen senden einen Rabatt-Code an Personen ohne Pass
- 667 Anwerbungen, 896 Verkäufe seit Juli 2024
- Verlosung im Juli 2025
- Les détenteurs·trices de pass envoient un code de réduction à des personnes sans pass
- 667 parrainages, 896 ventes depuis juillet 2024
- Tirage au sort en juillet 2025



JUBILÄUMSRABATTE RÉDUCTIONS JUBILÉ



-25%
MIT CODE
XMAS24

*ANGEBOT GÜLTIG BIS 31.12.2024. ANGEBOT GILT NUR BEIM KAUF EINES NEUEN PASSES ÜBER DEN ONLINESHOP WWW.MUSEUMSPASS.COM. NICHT KUMULIERBAR MIT ANDEREN VERGÜNSTIGUNGEN. ÄNDERUNGEN UND IRRTÜMER VORBEHALTEN.

 **350
MUSEEN
1 PASS**

> 10 000 Passverkäufe mit Weihnachtsrabatt

> 10 000 ventes de pass avec la réduction de Noël





NEUES DESIGN NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE



Neues Passdesign
Nouveau design de pass



Neues Logo
Nouveau logo



DAS GRÖSSTE MUSEUM DER WELT HEISST SIE WILLKOMMEN

Der Museums-PASS-Musées bietet Ihnen Zugang zu mehr als 350 Museen, Schlössern und Gärten in Frankreich, Deutschland und der Schweiz sowie zu mehr als 1000 Wechselausstellungen.



Neues Corporate Design
Nouvelle identité visuelle

WERBEKAMPAGNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE



In-App- und Online-Werbung
Publicité en ligne et in-App

Anzeigen in 16 verschiedenen Printmedien
Annonces dans 16 différents médias imprimés

1 TV-Werbespot und Radiospots
1 spot TV et spots radio



11.

VERSCHIEDENES DIVERS





ENDE DER MITGLIEDERVERSAMMLUNG FIN DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT
MERCİ POUR VOTRE ATTENTION



Die Führung beginnt !
Place à la visite !

