

MUSEUMS-PASS-MUSÉES

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

AGB



INHALT | CONTENU

- 1 Geltungsbereich 2
- 2 Gültigkeit und Benutzung des MPM 2
- 3 MPM-Karte / Digitalisierung / Digitaler MPM..... 2
- 4 Übertragung und Verlängerung 3
- 5 Verlust des MPM 3
- 6 Preise 3
- 7 Kommunikation 4
- 8 Ausnahmesituationen..... 4
- 9 Datenbearbeitung..... 4
- 10 Datenschutz 4
- 11 Eingeschränkte Garantien..... 5
- 12 Widerrufsrecht..... 5
- 13 Rechtswahl und Gerichtsstand..... 5
- 14 Kontakt..... 5

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN („AGB“)

Alle Bezeichnungen schliessen die männliche wie auch die weibliche Form ein.

1 GELTUNGSBEREICH

Der Passinhaber willigt durch den Erwerb eines Museums-PASS-Musées („MPM“) gegenüber dem Verein Museums-PASS-Musées in die vorliegenden AGB in der jeweils zum Zeitpunkt des Erwerbs geltenden Fassung ein. Der Verein MPM behält sich das Recht vor, diese AGB jederzeit zu ändern, sofern berechnigte Interessen vorliegen, insbesondere bei rechtlichen oder organisatorischen Notwendigkeiten. Über wesentliche Änderungen wird der Passinhaber rechtzeitig per E-Mail informiert, sofern er vollständig registriert ist. Die jeweils aktuelle Fassung ist auf www.museumspass.com abrufbar. Erfolgt die Nutzung des MPM nach Inkrafttreten einer Änderung weiterhin, gilt dies als Zustimmung zur neuen Fassung der AGB.

2 GÜLTIGKEIT UND BENUTZUNG DES MPM

Während seiner Gültigkeitsdauer von einem Jahr ab Erwerb berechnigt der MPM den Passinhaber, die von den Mitgliedsmuseen, -schlössern und -gärten („Mitgliedshaus“) des Vereins MPM gegebenenfalls organisierten Ausstellungen zu besuchen und an vom Verein MPM durchgeführten, kosten- und anmeldungspflichtigen Veranstaltungen* teilzunehmen. Die Gültigkeit des MPM unterliegt der Personalisierung mit: Name, Vorname und Foto des Passinhabers. Eine Unterbrechung der Nutzung des MPM ist nicht erstattungsfähig. Die Besucherbedingungen der Museen gelten für die Museumsbesuche, welche zu keinerlei Entschädigungsansprüchen für den Passinhaber ermächtigen. Das Kopieren und Vervielfältigen des MPM sind nicht erlaubt. Der Verein MPM und die Mitglieder haben das Recht, gefälschte und widerrechtlich erstellte MPM einzuziehen, zu vernichten und gegen Zuwiderhandelnde strafrechtliche Schritte einzuleiten.

Unabhängig davon, ob es sich um die MPM-Karte oder den digitalen MPM handelt, wird der MPM (beim Erstkauf, nicht bei Verlängerung) erst beim ersten Eintritt ins Museum/Mitgliedshaus (und nicht am Tag des Kaufs) aktiviert. Er ist ab seiner Aktivierung ein Jahr lang gültig.

3 MPM-KARTE / DIGITALISIERUNG / DIGITALER MPM

3.1 Die MPM-Karte ist laminiert und hat das Format einer Bankkarte. Sie verfügt über eine Passnummer und muss bei Erhalt mit dem Namen, Vornamen und Foto des Inhabers personalisiert werden. Sie ist persönlich und darf nicht an Dritte weitergegeben oder übertragen werden. Diese wird per Post an die angegebene Adresse zugestellt, wobei die Postlaufzeit in der Regel 15 Tage nicht überschreiten sollte. Der Verein MPM übernimmt keine Verantwortung für die Zustellzeiten der Post. Registrierung: Mit dem Kauf seiner MPM-Karte wird der Inhaber aufgefordert, sein mit dem MPM verknüpftes Profil online zu registrieren, was die Übermittlung seiner Kontaktdaten an die Geschäftsstelle einschliesst. Die Registrierung ermöglicht die Teilnahme an Veranstaltungen durch Online-Anmeldung.

3.2 Digitalisierung: Die MPM-Karte kann jederzeit über die MPM-App (in der IOS- oder Android-Version) digitalisiert werden. Die Wahl des digitalen MPM führt jedoch automatisch zur Ungültigkeit der MPM-Karte. Die Rückkehr zur MPM-Karte ist nur durch den Kauf einer neuen Karte möglich.

3.3 Digitaler MPM: Nach dem Erwerb des digitalen MPM wird eine automatische E-Mail mit der Kaufbestätigung an die in der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse gesendet.

Zur Anzeige des digitalen MPM muss zunächst die App («MPM-App») heruntergeladen werden, die sowohl in der Android-Version (Google Store) als auch in der IOS-Version (Apple Store) verfügbar ist, und unter Eingabe der MPM-Nummer und der Kontaktdaten ein Benutzerkonto erstellt werden. Die Mindestanforderungen an das Betriebssystem, um die MPM-App auf das Smartphone herunterladen zu können, sind: iOS 17 (iPhone) und Android 10 oder höher. Eine Verbindung zum Mobilfunknetz mit Datenzugang im Ausland (Roaming) oder zum WLAN-Netzwerk ist erforderlich, um die Aktualisierung der Gültigkeitsdaten des Passes und die Funktionsfähigkeit des digitalen Passes zu gewährleisten.

Der digitale MPM hat die Form eines QR-Codes, der von der MPM-App generiert wird. Er erscheint in der App auf der Seite „Mein PASS“, auf der auch die Passnummer, das Foto sowie der Name und Vorname des Passinhabers zu sehen sind. Ein Smartphone kann über die MPM-App nur einen einzigen digitalen MPM enthalten. Der digitale MPM kann ausserdem nur auf ein Gerät gleichzeitig (Smartphone oder Tablet) heruntergeladen werden. Daher führt die Anmeldung im Benutzerkonto auf einem anderen Gerät dazu, dass der digitale Pass auf dem zuvor verwendeten Gerät nicht mehr verfügbar ist. Der digitale MPM ist personalisiert und nicht übertragbar.

Die Gültigkeit des digitalen MPM erfordert das Hochladen des digitalen Passes in der App, der das Hinzufügen eines Porträtfotos auf dem Smartphone umfasst.

4 ÜBERTRAGUNG UND VERLÄNGERUNG

Der MPM ist persönlich und darf nicht an Dritte weitergegeben oder übertragen werden. Die Verlängerung erfolgt nicht automatisch und ist in vielen Mitgliedshäusern und/oder Online möglich.

- Vor Ablauf der Laufzeit: Innerhalb von maximal 3 Monaten vor Ablauf können sowohl die MPM-Karte als auch der digitale MPM online oder in den Museen/Mitgliedshäusern unter Angabe der Passnummer für ein weiteres Jahr ab dem Ablaufdatum verlängert werden, wobei dreissig (30) kostenlose Tage hinzukommen.

- Nach Ablauf: Die MPM-Karte und der digitale MPM können online oder in den Museen/Mitgliedshäusern für ein Jahr ab dem Tag der Zahlung verlängert werden.

5 VERLUST DES MPM

5.1 MPM-Karte: Sie muss vom Inhaber sorgfältig aufbewahrt werden. Der Verlust einer MPM-Karte muss unverzüglich der Geschäftsstelle gemeldet werden (Kontaktdaten siehe unten). Dem zuvor ordnungsgemäss registrierten Inhaber wird für die verbleibende Gültigkeitsdauer kostenlos eine neue MPM-Karte ausgestellt, jedoch nur für die kostenpflichtigen Jahresversionen des Passes.

5.2 Digitaler MPM: Bei Verlust oder Diebstahl eines Smartphones/Tablets kann der digitale MPM auf einem neuen Gerät genutzt werden. Durch die Anmeldung im Benutzerkonto auf diesem Gerät wird der digitale Pass auf dem alten Gerät gesperrt. Dem Inhaber wird jedoch empfohlen, sein Passwort zu ändern.

Der Verein MPM lehnt jede Verantwortung für die betrügerische Nutzung des betreffenden MPM ab.

6 PREISE

Es gelten die am Tag der Bestellung angegebenen Preise, die alle Steuern enthalten, jedoch gegebenenfalls zuzüglich Versand- und Bearbeitungskosten.

MPM, die online aus Frankreich und Deutschland (massgeblich ist die IP-Adresse) bestellt werden, werden zum geltenden Euro-Verkaufspreis (EUR) berechnet. MPM, die online aus der Schweiz und aus allen anderen Ländern ausser Frankreich und Deutschland (massgeblich ist die IP-Adresse) bestellt werden, werden zum geltenden Verkaufspreis in Schweizer Franken (CHF) berechnet.

Eventuelle Sonderangebote gelten nur im Online-Shop, nicht jedoch vor Ort in Museen, in Mitgliedshäusern und in den Verkaufsstellen. Ein Aktionscode muss zum Zeitpunkt des Kaufs in das dafür vorgesehene Feld eingegeben werden. Es obliegt dem Käufer, vor der Bestätigung seines Kaufs zu überprüfen, ob der Aktionscode korrekt bestätigt wurde. Bei Problemen wird der Käufer gebeten, sich an unseren Kundenservice zu wenden, dessen Kontaktdaten unten angegeben sind. Die Sonderangebote sind nicht kumulierbar.

7 KOMMUNIKATION

Allgemeine Informationen zum MPM werden veröffentlicht auf www.museumspass.com. Der vollständig registrierte Passinhaber wird über wichtige Änderungen und den Ablauf seines Passes per E-Mail informiert.

8 AUSNAHMESITUATIONEN

Bei ausserplanmässigen Schliessungen eines Teils oder aller Mitgliedsmuseen aufgrund von Ausnahmesituationen, behält sich der Verein MPM das Recht vor, die Gültigkeitsdauer der gültigen Pässe zu verschieben oder andere Massnahmen zu treffen. Ein Rechtsanspruch auf Gegenleistung, Entschädigung oder Auszahlung der Ausfallzeit besteht nicht. Alle registrierten Passinhaber mit gültiger E-Mail-Adresse werden über ein solches Vorgehen per E-Mail und über die Internetseite www.museumspass.com informiert. Diese Regel gilt auch für alle anderen Angebote des Vereins MPM (Veranstaltungen...usw.).

9 DATENBEARBEITUNG

Durch die Registrierung des Passinhabers wird ein Kundenprofil in der Datenbank des Vereins mit den angegebenen Informationen erstellt. Die MPM-Daten dürfen zu eigenen statistischen und kommerziellen Zwecken vom Verein MPM ausgewertet werden. Newsletter werden nach vorheriger Zustimmung (Opt-in) versendet und dürfen vom Verein MPM auf das persönliche Kundenprofil abgestimmt werden. Der Passinhaber kann sich jederzeit von der Mailingliste abmelden.

10 DATENSCHUTZ

Der Schutz und die Sicherheit der Kundendaten sind uns wichtig. Unsere Datenschutzerklärung ist unter <https://www.museumspass.com/de/datenschutz> verfügbar. Das Sammeln, die Verarbeitung und die Speicherung der Benutzerdaten erfolgen unter Einhaltung der massgebenden eidgenössischen, kantonalen und europäischen Datenschutzbestimmungen. Die Server des Vereins MPM befinden sich in der EU. Es wird sichergestellt, dass keine über den MPM hinausgehende Verwendung der Daten stattfindet. Es werden keine Daten zu statistischen und kommerziellen Zwecken an Dritte weitergegeben. Alle Daten werden für einen Zeitraum von drei Jahren nach dem Ende der Gültigkeit des MPM aufbewahrt und anschliessend anonymisiert. Jedem Passinhaber ist es möglich, schriftlich oder per Mail an datenschutz@museumspass.com mit einer Ausweiskopie ein Auskunftsbegehren über die verwalteten Daten zu stellen, und eine Anonymisierung seiner Daten (mit Ausnahme seines Wohnsitzlandes) bis zum Ende der Aufbewahrungsfrist zu beantragen.

Weitere Informationen zur Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Kundendaten sind in der Datenschutzerklärung zur Nutzung der Website www.museumspass.com auf <https://www.museumspass.com/de/datenschutz> abrufbar. Die Datenschutzerklärung zur

Nutzung der MPM-App ist auf: <https://www.museumspass.com/de/declaration-de-protection-des-donnees-museums-pass-musees> abrufbar.

11 EINGESCHRÄNKTE GARANTIE

Der Verein MPM garantiert nur die Kompatibilität des Anwendungssystems mit Smartphones und Tablets, einschliesslich Updates. Es wird darauf hingewiesen, dass nur die Betriebssysteme Android 10 und IOS 17 oder spätere Versionen kompatibel sind, und dass es dem Käufer jedes digitalen MPM obliegt, sich dessen vorher zu vergewissern.

12 WIDERRUFSRECHT

Personen mit Wohnsitz in der Europäischen Union (EU) haben ein Widerrufsrecht von vierzehn (14) Tagen ab dem Erhalt der MPM-Karte, oder ab dem Kauf des digitalen MPM.

Die Ausübung dieses Rechts nicht mehr möglich, sobald der Käufer:

- Beim Kauf eines digitalen MPM ausdrücklich darauf verzichtet, und den digitalen Pass in die App hochlädt;
- Nach dem Kauf der MPM-Karte, den Pass bei erstem Eintritt im Mitgliedshaus aktiviert.

13 RECHTSWAHL UND GERICHTSSTAND

13.1. Für Käufer als Verbraucher mit Wohnsitz in der Europäischen Union gilt bei Streitigkeiten im Zusammenhang mit dem Kauf von MPM das nationale Recht des Wohnsitzlandes des Käufers. Der Gerichtsstand richtet sich nach dem anwendbaren internationalen Privatrecht.

13.2. Für Käufer mit Wohnsitz in der Schweiz gilt schweizerisches Recht. Der Gerichtsstand ist Basel-Stadt.

14 KONTAKT

Sämtliche Begehren und Anfragen richten sich an:

MUSEUMS-PASS-MUSÉES
Geschäftsstelle
Birsigstrasse 2
4054 Basel
SCHWEIZ
(CH) 061 205 00 40
(DE) 07621 161 36 34
info@museumspass.com
www.museumspass.com

**Änderungen vorbehalten*